



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**“Cultura tributaria y su influencia en las obligaciones  
tributarias del rubro abarrotes en el mercado Nery García zarate,  
distrito Ayacucho 2020”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR:**

Br. Aróstegui Ramírez, Gabriel (ORCID: 000-0001-5138-1219)

**ASESORA:**

Dra. Sáenz Arenas, Esther Rosa (ORCID: 0000-0003-0340-2198)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Tributación

**LIMA - PERÚ**

**2021**

## **Dedicatoria**

A los pilares fundamentales en mi vida mis padres Carlos y Victoria por el arduo trabajo, sacrificio que realizaron a lo largo de su vida para forjar en sus hijos a ser hombres de bien. Mucho de los méritos obtenidos se los debo a ellos porque es en base a su formación es que siempre me motivaron a superarme y luchar por mis ideales.

A mis hermanos David, Carlos, Tania, Aníbal por contribuir a mi formación y estar presentes en mi vida con su apoyo incondicional en cada acontecimiento.

## **Agradecimiento**

Mi gratitud a la Universidad Cesar Vallejo por acogerme y permitir ostentar mi título profesional.

Hago reconocimiento y agradecimiento a mi alma mater La Universidad Alas Peruanas y a la Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras.

Mi gratitud al Dr. CPCC. Tito A. Ventura Almanza por su aporte en mi formación académica, a quien guardo un profundo respeto.

A mis compañeros y amigos de estudio que me permitieron compartir experiencias académicas y de amistad a lo largo de mi vida universitaria.

## Índice de contenidos

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
Índice de gráficos .....	vii
Resumen .....	ix
Abstract .....	x
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEORICO .....	4
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	12
Tipo de investigación.....	12
Diseño de investigación .....	12
3.2 Variables y operacionalización .....	13
3.3 Población, muestra y muestreo .....	13
Población.....	13
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	14
3.5 Procedimiento.....	15
3.6 Método de análisis de datos .....	16
3.7 Aspectos Éticos .....	16
IV. RESULTADOS .....	17
V. DISCUSIÓN.....	50
VI. CONCLUSIONES.....	53
VII. RECOMENDACIONES .....	54
Referencias .....	55
ANEXOS .....	59

## Índice de tablas

Tabla 1: validación de expertos.....	15
Tabla 2: Estadística de fiabilidad.....	17
Tabla 3: Prueba de normalidad .....	18
Tabla 4: Prueba de hipótesis General .....	19
Tabla 5: Prueba de hipótesis General .....	20
Tabla 6: Prueba de la hipótesis específica a).....	21
Tabla 7: Prueba Chi cuadrado.....	21
Tabla 8: Prueba de la hipótesis específica b).....	22
Tabla 9: Prueba de Chi - cuadrado .....	23
Tabla 10: Prueba de la hipótesis específica c) .....	24
Tabla 11: Prueba de Chi - cuadrado .....	24
Tabla 12: Considera que su actitud es la más adecuada frente a sus obligaciones tributarias en el marco de las normas tributarias.....	25
Tabla 13: Cumple oportunamente con sus obligaciones tributarias dentro del cronograma establecido por la SUNAT .....	26
Tabla 14: El factor cultural es importante para el cumplimiento de las obligaciones tributarias en mi condición de contribuyente .....	27
Tabla 15: El factor moral es importante para el cumplimiento de las obligaciones tributarias en mi condición de contribuyente .....	28
Tabla 16: Considera necesario inscribirse ante la SUNAT antes de establecer un negocio.....	29
Tabla 17: Presenta oportunamente los requerimientos de la SUNAT en procedimientos de fiscalización.....	30
Tabla 18: Brinda información completa ate la SUNAT en intervenciones de verificación .....	31
Tabla 19: Cumple oportunamente con el pago de sus obligaciones tributarias según directivas emitidas por la SUNAT .....	32
Tabla 20: Considera importante la formación tributaria del contribuyente para afrontar la implementación continua de la reforma tributaria.....	33
Tabla 21: La SUNAT brinda capacitación tributaria a la ciudadanía distribuyendo material de información .....	34

Tabla 22: El aspecto ético es importante en el deudor tributario que permite asumir sus responsabilidades .....	35
Tabla 23: Cumple con sus responsabilidades tributarias ante la SUNAT con oportunidad .....	36
Tabla 24: Conoce usted sobre los requisitos que se debe presentar para cumplir con las obligaciones tributarias. ....	37
Tabla 25: Es necesario cumplir con los requisitos de la obligación tributaria para evitar futuras sanciones .....	38
Tabla 26: Verifica la información tributaria previa a la presentación ante la SUNAT para evitar rectificaciones futuras.....	39
Tabla 27: Presenta con oportunidad su información tributaria con los requisitos exigidos .....	40
Tabla 28: La SUNAT informa sobre las facilidades para el cumplimiento de las obligaciones tributarias.....	41
Tabla 29: Considera que las facilidades que brinda la SUNAT son suficientes para cumplir con sus obligaciones tributarias.....	42
Tabla 30: Cumple con informar sobre el carácter patrimonial de la empresa ante la SUNAT .....	43
Tabla 31: Considera que es importante llevar correctamente sus ingresos que incrementan su patrimonio .....	44
Tabla 32: Cumple oportunamente con el pago de sus tributos respaldados con cálculos razonables.....	45
Tabla 33: Considera que el pago de tributos va en beneficio de la sociedad a través de la realización de obras públicas.....	46
Tabla 34: El pago de tributos incrementa las arcas del Estado para el desarrollo y bienestar de la sociedad .....	47
Tabla 35: Considera que el estado hace buen uso de los recursos recaudados por concepto de pago de tributos .....	48

## Índice de gráficos

Gráfico 1: Considera que su actitud es la más adecuada frente a sus obligaciones tributarias en el marco de las normas tributarias.....	25
Grafico 2: Cumple oportunamente con sus obligaciones tributarias dentro del cronograma establecido por la SUNAT .....	26
Gráfico 3: El factor cultural es importante para el cumplimiento de las obligaciones tributarias en mi condición de contribuyente .....	27
Gráfico 4: El factor moral es importante para el cumplimiento de obligaciones tributarias en mi condición de contribuyente .....	28
Gráfico 5: Considera necesario inscribirse ante la SUNAT antes de establecer un negocio.....	29
Gráfico 6: Presenta oportunamente los requerimientos de la SUNAT en procedimientos de fiscalización.....	30
Gráfico 7: Brinda información completa ante la SUNAT en intervenciones de verificación .....	31
Gráfico 8: Cumple oportunamente con el pago de sus obligaciones tributarias según directivas emitidas por la SUNAT .....	32
Gráfico 9: Considera importante la formación tributaria del contribuyente para afrontar la implementación continua de la reforma tributaria.....	33
Gráfico 10: La SUNAT brinda capacitación tributaria a la ciudadanía distribuyendo material de información .....	34
Gráfico 11: El aspecto ético es importante en el deudor tributario que permite asumir sus responsabilidades .....	35
Gráfico 12: Cumple con sus responsabilidades tributarias ante la SUNAT con oportunidad .....	36
Gráfico 13: Conoce usted sobre los requisitos que se debe presentar para cumplir con las obligaciones tributarias .....	37
Gráfico 14: Es necesario cumplir con los requisitos de la obligación tributaria para evitar futuras sanciones .....	38
Gráfico 15: Verifica la información tributaria previa a la presentación ante la SUNAT para evitar rectificaciones futuras.....	39

Gráfico 16: Presenta con oportunidad su información tributaria con los requisitos exigidos.....	40
Gráfico 17: La SUNAT informa sobre las facilidades para el cumplimiento de las obligaciones tributarias.....	41
Gráfico 18: Considera que las facilidades que brinda la SUNAT son suficientes para cumplir con sus obligaciones tributarias.....	42
Gráfico 19: Cumple con informar sobre el carácter patrimonial de la empresa ante la SUNAT .....	43
Gráfico 20: Considera que es importante llevar correctamente sus ingresos que incrementan su patrimonio. ....	44
Gráfico 21: Cumple oportunamente con el pago de sus tributos respaldados con cálculos razonables.....	45
Gráfico 22: Considera que el pago de tributos va en beneficio de la sociedad a través de la realización de obras públicas.....	46
Gráfico 23: El pago de tributos incrementa las arcas del Estado para el desarrollo y bienestar de la sociedad.....	47
Gráfico 24: Considera que el estado hace uso de los recursos recaudados por concepto de pago de tributos. ....	48



## **Resumen**

El presente trabajo de investigación, con el tema, “Cultura tributaria y su influencia en las obligaciones tributarias del rubro abarrotes en el mercado Nery García Zárate, Distrito Ayacucho 2020”, esbozó como objetivo general: Determinar la influencia de la cultura tributaria en las obligaciones tributarias del rubro abarrotes en el mercado Nery García Zárate, Distrito Ayacucho 2020.

La investigación fue de tipo aplicada, el diseño de investigación es no experimental de corte transversal, de nivel correlacional – causal, la muestra lo conformaron 38 negociantes del rubro abarrotes del Mercado Nery García Zárate, que fue determinada por muestreo no probabilístico. Para efectos de la recolección de datos se aplicó la técnica, encuesta y como instrumento, el cuestionario.

El procesamiento de datos se desarrolló a través del software SPSS-25, obteniéndose los resultados de la estadística descriptiva e inferencial. Aplicándose el estadígrafo de Chi<sup>2</sup>, se obtuvo el siguiente resultado, que la cultura tributaria se relaciona e influye significativamente con las obligaciones tributarias en los negociantes del rubro abarrotes del Mercado Nery García Zárate, Ayacucho, 2020.

El contraste de la hipótesis general, demostró que el nivel de significancia es igual 0.001 menor que el p-valor  $\alpha = 0.05$ , con un nivel de confianza al 95%, concluyendo, que se acepta la hipótesis alterna.

Palabras claves: Cultura tributaria, obligaciones tributarias, educación tributaria.

## **Abstract**

The present research work, with the topic, "Tax culture and its influence on the tax obligations of the merchants item in the market Nery García Zárate, Ayacucho District 2020", outlined as a general objective: To determine the influence of the tax culture in the Tax obligations of the merchants item in the Nery García Zárate market, Ayacucho District 2020.

The research was applied, the research design is non-experimental, cross-sectional, correlational-causal level, the sample was made up of 38 merchants from the grocery business of the Nery García Zárate Market, which was determined by non-probabilistic sampling. For the purposes of data collection, the technique, survey and as an instrument, the questionnaire were applied.

The data processing was developed through the SPSS-25 software, obtaining the results of descriptive and inferential statistics. Applying the Chi2 statistic, the following result was obtained, that the tax culture is related and significantly influences the tax obligations in the merchants of the grocery business of the Nery García Zárate Market, Ayacucho, 2020.

The general hypothesis test showed that the level of significance is equal to 0.001 less than the p-value  $\alpha = 0.05$ , with a confidence level of 95%, concluding that the alternative hypothesis is accepted.

Keywords: Tax culture, tax obligations, tax education.

## **I. INTRODUCCIÓN**

La tributación ha sido la principal fuente para recolectar dinero dentro de una nación, con la finalidad de invertir el dinero en la sociedad adquiriendo diversos bienes y servicios que necesita un determinado país. Pero, este tema a nivel mundial se convirtió en un cuello de botella, puesto que en diferentes países el sistema tributario no es justo ni eficiente.

A nivel mundial favorecieron más a las grandes empresas y no a los pequeños comerciantes; por lo que mucho de ellos se sumergieron en la informalidad. De otro lado, el no conocer sobre las obligaciones tributarias (formales y sustanciales) mantiene aún más latente dicha problemática. Pero también se debe mencionar que, si existieron países que a través de diferentes medios informaron, inculcaron valores, conocimiento y actitudes a la población sobre la importancia de tributar y las normas que la regían.

En nuestro país, existió una alta tasa de informalidad, esto debido a que la población no tenía conocimiento sobre el aspecto tributario afectando así las arcas del estado; de otro lado también existía un gran número de personas que simplemente no tributaban porque pensaban que iría en perjuicio de ellos. Muy aparte de esto no se vieron mejoras en nuestro país aún tenemos un sistema de salud deficiente, colegios en mal estado, vías de tránsito en pésimas condiciones o mal construidas esto son solo algunos de los problemas existentes en nuestro país y mucho de nosotros nos preguntamos si las personas tributan donde va el dinero recaudado, porque el estado no actúa formalmente con todos, porque se deja de lado la educación y cultura tributaria; por muchas de estas razones las personas prefieren la informalidad.

Existe un sector dedicado al rubro de abarrotes en el departamento de Ayacucho, provincia de Huamanga, específicamente en el mercado Nery García Zarate, sector que también se encuentran inmerso en esta problemática, puesto que muchos de ellos desconocían que tenían la obligación de pagar tributos, es decir el problema latente en este grupo de personas era la carencia de educación y

conciencia tributaria; la escasa información respecto a las obligaciones tributarias que debió brindar la SUNAT; que al no tener la información oportuna y adecuada estos ciudadanos no identificaban bien sus obligaciones tributarias

El hecho de no tener conocimiento sobre la cultura tributaria aumentó las evasiones de tributos en los comerciantes de abarrotes del mercado Nery García Zarate, quienes no cumplían frente a sus obligaciones tributarias por considerar que el tributar iría en perjuicio de ellos. Un aspecto muy destacado en esta problemática, son los trámites engorrosos que dilataban el tiempo excesivamente, la desigualdad con empresas grandes y el miedo que tenían a la SUNAT.

Si bien es cierto que la SUNAT, realizaba capacitaciones, charlas sobre estos aspectos, la llegada de esta información a los empresarios era exiguas y por ende no despertaba ningún tipo de interés.

Por lo anteriormente planteado es necesario realizar este trabajo de investigación de como la Cultura Tributaria influye en las obligaciones tributarias del rubro abarrotes en el mercado Nery García Zarate, Distrito Ayacucho 2020.

Por lo que, el problema general es: ¿Como influye la cultura tributaria en las obligaciones tributarias del rubro abarrotes en el mercado Nery García Zarate, Distrito Ayacucho 2020? Asimismo los problemas específicos son; ¿De qué manera influye la conciencia tributaria en las obligaciones tributarias del rubro abarrotes en el mercado Nery García Zarate, Distrito Ayacucho 2020?, ¿De qué manera influye el cumplimiento tributario en las obligaciones tributarias del rubro abarrotes en el mercado Nery García Zarate, Distrito Ayacucho 2020?, ¿De qué manera influye la educación tributaria en las obligaciones tributarias del rubro abarrotes en el mercado Nery García Zarate, Distrito Ayacucho 2020?

Cabe indicar, que la justificación teóricamente se basa en determinar la influencia de la cultura tributaria en las obligaciones tributarias del rubro abarrotes del mercado Nery García Zarate, teniendo en cuenta que la cultura tributaria es un instrumento primordial que ayuda a fortificar el sistema tributario del Perú.

La justificación práctica, permitirá conocer el nivel de cultura tributaria que tienen los sujetos en estudio y determinar por qué no cumplen con sus obligaciones tributarias que es un problema latente en la sociedad.

La justificación metodológica, precisa que se utilizará un método que facilite la recopilación de la información referente a la cultura tributaria y a las obligaciones tributarias.

El objetivo general de la investigación es: Determinar la influencia de cultura tributaria en las obligaciones tributarias del rubro abarrotes en el mercado Nery García Zarate, Distrito Ayacucho 2020. Asimismo, los objetivos específicos son: Determinar cómo influye la conciencia tributaria en las obligaciones tributarias del rubro abarrotes en el mercado Nery García Zarate, Distrito Ayacucho 2020, Determinar cómo influye el cumplimiento tributario en las obligaciones tributarias del rubro abarrotes en el mercado Nery García Zarate, Distrito Ayacucho 2020, Determinar cómo influye la educación tributaria en las obligaciones tributarias del rubro abarrotes en el mercado Nery García Zarate, Distrito Ayacucho 2020.

Finalmente, la hipótesis general es: La cultura tributaria influye positivamente en las obligaciones tributarias del rubro abarrotes en el mercado Nery García Zarate, Distrito Ayacucho 2020, Asimismo, las hipótesis específicas son: La conciencia tributaria influye significativamente en las obligaciones tributarias del rubro abarrotes en el mercado Nery García Zarate, Distrito Ayacucho 2020, El cumplimiento tributario influye significativamente en las obligaciones tributarias del rubro abarrotes en el mercado Nery García Zarate, Distrito Ayacucho 2020, La educación tributaria influye positivamente en las obligaciones tributarias del rubro abarrotes en el mercado Nery García Zarate, Distrito Ayacucho 2020.

## II. MARCO TEORICO

Para saber a detalle cómo se explican y desarrollan las variables que se está trabajando en esta investigación se efectuó una búsqueda de trabajos similares, considerando como base su estructura y la relación que guardan entre ellos, encontrándose los antecedentes nacionales que son:

Los autores Acosta y Tapullima (2019). Planteada con el fin de identificar de qué modo la cultura tributaria influye en el cumplimiento de las obligaciones tributarias del mencionado mercado. Se desarrolló mediante un diseño no experimental, de tipo básica y correlación – causal. Mediante los resultados se determinó que efectivamente existe influencia alta y positivamente entre la variable independiente y dependiente. En conclusión, mientras aumente la cultura tributaria aumentara el cumplimiento de dichos deberes.

Contreras (2019), en su trabajo de investigación planteó el objetivo a fin de conocer el nivel de influencia del cumplimiento de las obligaciones tributarias frente a la recaudación tributaria. Concluyendo que existe poca cultura tributaria en estas personas y esto debido a que ninguna organización presta la adecuada atención sobre este tema, no realizan charlas, ni capacitaciones sobre la tributación; lo que genera la escasa contribución por parte de los comerciantes, sumándose también el desinterés que presentan dichos elementos.

Soriano (2019), planteó la investigación con el fin de establecer si hay influencia de la cultura tributaria en el cumplimiento de la obligación tributaria. La investigación permitió concluir en que si hay una influencia efectiva de la cultura tributaria y el cumplimiento en dichas empresas. Es importante mencionar también la prueba estadística aplicada y los diferentes actores de las organizaciones coinciden en que la cultura tributaria debe ser fortificada mediante capacitaciones que contribuyan en el aprendizaje de estos empresarios en temas tributarios para que puedan así cumplir con todas sus obligaciones oportunamente.

Laura (2018), en su tesis desarrollada con el fin de identificar si existe entre las variables de la investigación. El trabajo permitió determinar que si existe una influencia positiva y directa de cultura tributaria frente a las obligaciones tributarias. Recalcando que existe inobservancia en sus obligaciones del lado de los comerciantes, esto debido a que no existe un grado aceptable de cultura tributaria en ellos.

Laurencio (2019), desarrollo su investigación con el fin de determinar e indicar si la cultura tributaria influye en el cumplimiento de la obligación tributaria, de otro lado también se planteó con el fin de conocer si existe influencia del conocimiento tributario, la apreciación de los tributos y la conciencia tributaria frente a los deberes tributarios. Concluyendo, que hay una relación directa y positiva de las variables e indicadores antes mencionados.

Consideramos también los siguientes antecedentes internacionales:

Lozano y Licoa (2018), desarrollaron el trabajo para analizar la influencia de la cultura tributaria en las estadísticas oficiales realizando una revisión de cómo se comportan los sujetos frente a sus obligaciones. Concluyendo que es necesario que los contribuyentes reciban constantemente ayuda respecto a temas tributarios ya que es importante que ellos conozcan y realicen sus declaraciones de impuesto vía web correctamente. De otro lado, es importante delinear destrezas de uso fácil que les permita cumplir oportunamente con sus obligaciones, ejemplo: establecer alertas tributarias que permitan que el contribuyente sepa las fechas de pago de tributos, fechas de vencimiento, formas de pago y lugares.

Muñoz y Zarate (2018), en su tesis la cual fue desarrollada con el fin de evaluar si incide la cultura tributaria en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de la muestra establecida. Se aplicó la encuesta para recolectar datos. La investigación fue descriptiva y el enfoque fue cuantitativo. Las autoras concluyeron que existe una gran evasión de impuestos el cual afecta a toda la población, pues al no pagar oportuna y adecuadamente el país no progresa y no satisface las necesidades de su población, estancándose como un país en vías de progreso, se determinó que hay un elevado nivel de inobservancia de sus deberes de parte de los contribuyentes encuestados en un 35%.

Puert (2018), en su tesis realizada con el fin de diseñar una capacitación en aspectos tributarios mediante un programa, el cual estaba dirigido a los comerciantes del mercado Esmeraldas. La investigación fue de tipo descriptivo y enfoque cualitativo. Concluyendo que los contribuyentes inscritos en este régimen presentan un inadecuado desarrollo de sus actividades (tributarias – comerciales), por lo que es de suma importancia realizar la capacitación en aspectos tributarios; es necesario fortificar los conocimientos de esta población respecto a sus obligaciones y beneficios que tienen.

García (2017), en su tesis, se planteó el objetivo de establecer el impacto de la carencia de la cultura tributaria en la recaudación del país mediante los comerciales informales de la ciudad El Recreo. La investigación tuvo un diseño de campo, el tipo de investigación fue descriptiva. Se concluyó, que dichos negociantes de esa ciudad no poseen conocimiento alguno sobre la materia tributaria, es más, no pueden hacer sus propias declaraciones tributarias al no conocer el programa DIMM. Mediante esta investigación se ha corroborado que los contribuyentes no conocen las normas que rigen el aspecto tributario del país o si conocen no lo aplican correctamente; de otro lado, no llevan un control adecuado de sus ingresos y gastos lo que no permite que conozcan si tienen pérdidas o ganancias.

Camacho y Patarroyo (2017), en su tesis planteada, establece conocer y analizar el perfil del contribuyente respecto a la cultura tributaria, fue desarrollada de manera exploratoria no experimental, dentro del enfoque cualitativo. Concluyendo, que la cultura tributaria es un instrumento muy importante que contribuye al crecimiento y desarrollo del país en diversos aspectos. Del mismo modo permite motivar y delinear los conocimientos de los contribuyentes en el aspecto tributario, logrando un crecimiento considerable de la cultura tributaria en Colombia, además permite la participación activa de su población en los diferentes programas que implementa el país.

Asimismo, se consideran bases teóricas de diferentes autores, inherentes a las variables y dimensiones.



Según la Real Academia Española (2020), la cultura son diversas costumbres, diferentes modos de vivir, conocimientos, arte, entre otros que tiene una determinada sociedad. Es decir que en toda sociedad hay una cultura, la cual es practicada por los sujetos que la conforman.

Según Rojas y Valles (2016), la cultura tributaria engloba un conjunto de valores, actitudes, y conocimientos sobre la tributación que adquieren los accionistas de la sociedad, y el cumplimiento de las normas establecidas que rigen el comportamiento humano. Esto también surge como un sujeto que puede practicar y reconocer los deberes tributarios, vale decir, que el mencionado comportamiento no debe considerarse como si fuera una obligación, más bien como una forma de dar solución a las diversas demandas del país.

Para García (2017), la cultura tributaria es un conjunto de actitudes que posee una determinada población, la cual debe ser asumida con responsabilidad, teniendo en cuenta lo que se debe hacer y lo que no se debe hacer respecto al tema tributario.

Por su parte Chacón (2017), refiere que es importante la cultura tributaria dentro de una sociedad, ya que gracias a ella se podrá dotar de conocimientos en materia ciudadana a todas las personas; todo ello con la finalidad de que cumplan oportunamente con sus obligaciones. Es por ello que se recomienda que el gobierno implemente cursos en materia tributaria a todas las instituciones educativas: primaria, secundaria y superior, además de capacitar, orientar y motivar a la población en general para que cumplan oportunamente con sus obligaciones.

Por lo anteriormente señalado, consideramos que la cultura tributaria tiene las siguientes dimensiones:

Conciencia tributaria:

Vela (2017), refiere que la conciencia tributaria esta relacionada a la actitud que posee cada ciudadano respecto a las obligaciones que tiene en materia tributaria, es muy importante la formación en conciencia tributaria ya que este se ve reflejado en aspectos culturales y morales principalmente. En conclusión, la

población debería comprender que al pagar sus tributos favorece al Estado para que este pueda satisfacer la demanda de la población.

#### Cumplimiento tributario:

Para la Comisión Interamericana de Administración Tributaria (2018), el cumplimiento tributario es una forma para que los contribuyentes cumplan con las siguientes obligaciones: registrarse en el sistema de gestión tributaria, brindar la información tributaria necesaria de manera oportuna, brindar información completa y precisa y pagar los impuestos a tiempo. Estas obligaciones pueden considerarse que no ha cumplido con sus obligaciones fiscales.

#### Educación tributaria:

Mendoza, et al. (2016), menciona que la formación tributaria significa que la educación es un estándar de medición para modelar el comportamiento de las personas; también es un método para modelar nuevos contribuyentes, por lo que es necesario llevar a cabo educación tributaria, donde los ciudadanos puedan capacitarse para transmitir valores y orientar a los ciudadanos. Las obligaciones pasan a formar parte del gasto público.

La educación tributaria es la transferencia de valores y tiene como objetivo cumplir con las obligaciones cívicas de cada ciudadano contribuyendo al gasto público, esto se logra asumiendo nuestras responsabilidades como habitantes que participan en una sociedad democrática.

En definitiva, la relevancia de la cultura tributaria es evitar la inobservancia de los deberes tributarios, con la finalidad, que la nación tenga los recursos suficientes para su normal funcionamiento. La ciudadanía debe comprender que los impuestos son un recurso recaudado por el estado como administrador y devuelto a los ciudadanos como un servicio público.

De otro lado, según el Código Tributario artículo N°1, define a la obligación tributaria como un derecho público, es decir es la relación del deudor y acreedor

tributario, es cual está establecido por la norma. Su fin es cumplir con la obligación tributaria la cual puede ser exigida obligatoriamente.

Por su parte, Flores y Ramos (2019), mencionan que la obligación tributaria es obligatoria para todos los sujetos que estén dentro del territorio donde se estableció dicha ley.

Así mismo, Valdivia (2014), menciona que hay que tener en cuenta que las obligaciones son eslabones de carácter legal y la normativa es el contenido de las obligaciones, es decir, el comportamiento del deudor tributario.

El código tributario en el art. ° 2º, plasma que la obligación tributaria inicia cuando se da un hecho que se encuentra estipulado por la ley, generando así dicha obligación. En este escenario encontramos dos sujetos que son: el deudor y el acreedor tributario.

Cuando hablamos de acreedor tributario nos referimos a aquel sujeto a quien debe de pagársele un monto determinado por la prestación tributaria. Y es considerado deudor tributario la persona natural o jurídica que asume el deber de cumplir con la prestación tributaria. También es denominado como responsable o contribuyente.

Existen dos tipos de obligaciones tributarias: Entre las cuales tenemos las obligaciones tributarias formales, llamadas también obligaciones accesorias, debido a que es considerado un requisito indispensable para poder cumplir con los deberes que se da por la correspondencia del sujeto pasivo y activo.

Chávez (2017), indica que las obligaciones formales se enmarcan en hacer y no hacer. Dicho de otro modo en este tipo de obligación se plasma información y prohibición de hechos particulares, es decir que todo ello gira alrededor de la obligación principal con el único fin de cumplir posterior a ello la sustancial.

Mollocondo (2017), menciona que este tipo de obligación está presente en ambos sujetos. Dentro del sujeto activo como pasivo a fin de cumplir con los deberes sustanciales y formales.

Obligaciones tributarias sustanciales: asimismo, denominada como obligación principal esto porque se establece como una prestación de tipo patrimonial. No olvidemos que es deber del contribuyente y /o responsable cumplir oportunamente con el pago de sus tributos.

Para Chávez (2017), las obligaciones sustanciales son de carácter principal, puesto que el deudor tributario tiene el deber de cumplir con el pago de los tributos en beneficio del acreedor tributario.

Tenemos las siguientes bases conceptuales:

El contribuyente es aquel sujeto que está en la obligación de cumplir con su deuda tributaria. (Flores, J. & Ramos, G., 2019)

La cultura tributaria es un conglomerado de comportamientos, actitudes y costumbres que posee la sociedad en materia tributaria. (Camacho. A. & Patarroyo, Y., 2017)

La deuda exigible es el monto que da lugar a un cobro obligatorio en materia tributaria. (SUNAT, 2020)

La declaración tributaria es comunicar al organismo competente sobre los hechos generados y plasmados en la norma vigente. (SUNAT, 2020)

El Ministerio de Economía y Finanzas define al impuesto como un tributo que no tiene contraprestación directa a favor del contribuyente de parte del estado. (2019).

De otro lado, el Ministerio de Economía y Finanzas, conceptúa al responsable como al sujeto que cumple con la obligación tributaria sin ser contribuyente. (2019)

La SUNAT es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

La tasa es un pago realizado al estado a favor de una contraprestación, además es de carácter individual. (Ministerio de Economía y Finanzas, 2019)

El tributo es el pago realizado al gobierno de forma pecuniaria para que este realice gastos a favor de la población. . (Ministerio de Economía y Finanzas, 2019)

La Unidad impositiva tributaria (UIT) es un valor establecido por ley para el cálculo adecuado de los tributos. (Flores, J. & Ramos, G., 2019)

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1 Tipo y diseño de investigación

##### Tipo de investigación

Este trabajo es de tipo aplicada, habida cuenta que se utilizará teorías ya existentes.

Para Hernández, Fernández y Baptista (2016), es aplicada porque está basada en información que se obtuvo mediante la investigación básica, la cual permite resolver problemas de la comunidad, región o país; en conclusión, este tipo de investigación es la que soluciona problemas prácticos”. Por su parte, Vargas (2019), refiere que este tipo de investigación se centra en la aplicación de los conocimientos adquiridos. De otro lado, Ramos et al. (2021) Menciona que aporta soluciones a los diversos problemas de una realidad.

##### Diseño de investigación

El trabajo es no experimental de corte transversal.

Para Hernández, et al. (2016), este diseño está referido a prestar atención a los diversos fenómenos tal como se desenvuelve en un determinado contexto de manera natural. Según Sousa (2017) este diseño no permite la manipulación de las variables. Por su parte, Corona (2016), menciona que esta, se basa en la observación.

De otro lado, es transversal por cuanto la finalidad de la investigación fue narrar y analizar las variables estudiadas, además por cuanto nos permitió conocer si existe relación o incidencia en un determinado momento. Así como menciona Cvetkovic et al. (2021), es transversal pues el hecho se da solo en un momento específico. Por su parte, Cabrera (2016) refiere que este, estudia al fenómeno en un determinado momento.

El nivel es correlacional – causal, debido a que la investigación se enmarca en determinar si existe influencia entre la variable independiente

y la dependiente. Como menciona Deza y Muñoz (2012), este nivel nos ayuda a conocer cómo se comporta una variable conociendo el actuar de la otra. Por su parte Ñaupas (2009) refiere que este nivel busca determinar la relación y/o influencia entre las variables.

### 3.2 Variables y operacionalización

Variable X: Cultura Tributaria

Variable Y: Obligaciones tributarias

### 3.3 Población, muestra y muestreo

Población

Está constituida por el total de sujetos en estudio, los cuales presentan características y particularidades similares. Según Hernández, et al. (2016), la población puede estar conformada por personas, conglomeraciones, hechos, fenómenos que presenten características similares requeridas para la investigación. Por su parte, Corral (2015) refiere que es grupo de elementos con particularidades similares.

Por lo anteriormente citado, nuestra población serán los 38 negociantes del rubro de abarrotes del mercado Nery García Zarate.

Muestra

Hernández, et al. (2016), conceptúa la muestra, al segmento de la población que posee características similares acorde a la investigación que se pretende desarrollar. Para Otzen y Manterola (2017), la muestra es una parte de la población.

Por lo que, al estar la población conformada por 38 comerciantes del rubro de abarrotes y al considerarla una población pequeña, en este sentido la muestra será igual a la población.

En conclusión, la muestra estará constituida por 38 negociantes del rubro de abarrotes del mercado anteriormente mencionado.

### 3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para Rojas (2011), las técnicas son consideradas como un camino a seguir para recabar información adecuada. Existen diversas técnicas e instrumentos, que permite recabar datos, sin embargo, para desarrollar este estudio se tuvo en cuenta los siguientes:

Para Carrasco (2012), las técnicas de investigación es un medio mediante el cual se recaba información, el cual es elaborado teniendo en cuenta las variables e indicadores.

En este sentido, se utilizará la siguiente técnica e instrumento:

<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>
Encuesta: es una técnica para la investigación social por excelencia, debido a su utilidad, versatilidad, sencillez y objetividad de los datos que con ella se obtiene.	Cuestionario: es un instrumento de investigación social mas usado cuando se estudia gran numero de personas, ya que permite una respuesta directa, mediante la hoja de preguntas que se le entrega a cada una de ellas; las preguntas estandarizadas se preparan con anticipación y previsión.

#### **Validez:**

Carrasco (2007), menciona que hablar de validez es hablar de los diversos atributos que poseen los instrumentos, estos deben ser auténticos, precisos, objetivos y verdaderos; lo cual permitirá medir adecuadamente las variables de la investigación. Para Gonzáles (2016) la validez es la valoración que se le otorga a



un instrumento. De otro lado, Villasis et al. (2018), refiere que la validez es acercarse a lo verdadero.

El instrumento utilizado para recabar información (cuestionario), fue validado mediante juicios de expertos, quienes después de la revisión detallada de las preguntas que se encuentran plasmadas en el instrumento, determinaron que el instrumento es aplicable por ser claro, pertinente y relevante.

**Tabla 1: validación de expertos**

<b>N°</b>	<b>Expertos</b>	<b>Opinión</b>
<b>1.</b>	Dr. Tito A. Ventura Almanza	Aplicable
<b>2.</b>	Mg. Luis Ramos Galindo	Aplicable
<b>3.</b>	Frank. M. Donayre Urquiza	Razonable

### 3.5 Procedimiento

Para el recojo de datos se realizó el siguiente procedimiento:

Primer paso: se construyó el cuestionario para recabar información teniendo en cuenta las dimensiones e indicadores de la investigación.

Segundo paso: se procedió a enviar el cuadro de validaciones a los profesionales expertos en la materia designados por la Universidad Cesar Vallejo.

Tercer paso: se coordinó con el administrador del mercado, a fin de determinar la fecha y hora para aplicar el instrumento que nos permitió recabar información brindada por los negociantes de dicho mercado.

Cuarto paso: una vez recolectada toda la información se procedió a verificar a fin de que no existe ninguna omisión.

Quinto paso: toda la información obtenida fue analizada para su posterior procesamiento.

### 3.6 Método de análisis de datos

Se utilizará el sistema estadístico SPSS Vs 25 y el Excel. La información recolectada será analizada mediante cuadros, tablas y gráficos.

Se aplicará la estadística inferencial, por cuanto trabajaremos con la muestra a partir de la cual se extraerá las conclusiones sobre la población.

### 3.7 Aspectos Éticos

Para Narro (2014), el aspecto ético está relacionado a los valores y principios de la persona, por lo que en el desarrollo del presente trabajo se practicó diversos valores que considero son de vital importancia, los cuales son: la autonomía, la justicia, la no maleficencia y la beneficencia. Además del uso adecuado del sistema anti plagio y el correcto uso de las normas APA.

## IV. RESULTADOS

4.1 Prueba de confiabilidad. – Para Moisés, se denomina así, a la precisión del instrumento con la finalidad de medir la variable, precisando que a mayor fiabilidad disminuirá la cantidad de errores aleatorios e incluso los no predecibles que surgen cuando se utilizan. (2018, p. 52). En el presente caso, utilizaremos para medir la consistencia interna el estadígrafo denominado Alfa de Cronbach, cuya aplicación se orienta solamente para aquellos instrumentos de valoración politómica. La fórmula es:

$$\alpha = \left[ \frac{k}{k-1} \right] \left[ 1 - \frac{\sum_{i=0}^k S_i^2}{S_i^2} \right]$$

La escala de medición se observa en el cuadro de rangos siguiente:

Valores	Nivel de aceptación
0.0 – 0.2	Muy baja
0.2 – 0.4	Baja
0.4 – 0.6	Regular
0.6 – 0.8	Aceptable
0.8 – 1.0	Elevada

*Fuente: Oré Eusterio (2015)*

**Tabla 2: Estadística de fiabilidad**

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,914	24

*Fuente: Elaboración propia en SPSS-25*

Análisis. – La tabla precedente nos muestra un coeficiente de 0,914, encontrándose en el rango de 0.8 a 1.0, cuyo resultado representa que el grado de confiabilidad es elevada.

#### 4.2 Prueba de normalidad

Es preciso indicar, que en estadística el test de shapiro-Wilk, es utilizado con el propósito de contrastar la normalidad de un conjunto de datos, teniendo en cuenta que es aplicable cuando la muestra no supere la cantidad de 50 sujetos en estudio. Para tal efecto, se plantea como hipótesis nula con la atribución que cuenta con datos que tienen distribución normal.

Ho: Los datos tienen distribución normal

H<sub>1</sub>: Los datos no tienen distribución normal

**Tabla 3: Prueba de normalidad**

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Cultura Tributaria	,951	38	,098
Obligaciones Tributarias	,974	38	,507

*Fuente: Elaboración propia en el SPSS-25*

Análisis. – De la tabla precedente, se extraen las siguientes informaciones, que para la variable cultura tributaria la significación es de 0,098, resultado que nos permite afirmar que la distribución de los datos no son normales, sin embargo, el nivel de consistencia estadística es elevada pues representa el 0,951 y de otro lado, la variable obligaciones tributarias presenta un coeficiente de 0,507, resultado que nos permite afirmar que la distribución de los datos no son normales, y el coeficiente estadístico es igual a 0,974 que nos indica que el nivel de consistencia estadística es elevada. En conclusión, ambas variables presentan

que la distribución de los datos no es normal, motivo por el cual, se aplicará para la prueba de hipótesis. El Estadístico Chi Cuadrado

#### 4.3 Prueba de Hipótesis-Chi Cuadrado

La prueba de hipótesis es considerada como un procedimiento que se fundamenta en las evidencias muestrales, asimismo, en la teoría de probabilidad, a fin de contrastar la hipótesis. Dicho de otro modo, se busca determinar si hay indicios razonables como para rechazar la hipótesis nula ( $H_0$ ) o no, con una referencia de nivel de confianza aceptable y previamente establecido. La hipótesis general planteada en la presente investigación responde a:

$H_1$ : La cultura tributaria influye positivamente en las obligaciones tributarias del rubro abarrotes en el mercado Nery García Zarate, Distrito Ayacucho-2020

$H_0$ : La cultura tributaria no influye positivamente en las obligaciones tributarias del rubro abarrotes en el mercado Nery García Zarate, Distrito Ayacucho-2020

Contraste de hipótesis con Chi cuadrado.

**Tabla 4: Prueba de hipótesis General**

Tabla cruzada Cultura Tributaria*Obligaciones tributarias			Obligaciones tributarias				Total
			Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	
Cultura Tributaria	A veces	Recuento	1	6	1	0	8
		Recuento esperado	,2	1,9	5,3	,6	8,0
		% del total	2,6%	15,8%	2,6%	0,0%	21,1%
	Casi siempre	Recuento	0	3	18	1	22
		Recuento esperado	,6	5,2	14,5	1,7	22,0
		% del total	0,0%	7,9%	47,4%	2,6%	57,9%
	Siempre	Recuento	0	0	6	2	8
		Recuento esperado	,2	1,9	5,3	,6	8,0
		% del total	0,0%	0,0%	15,8%	5,3%	21,1%
Total	Recuento		1	9	25	3	38
	Recuento esperado		1,0	9,0	25,0	3,0	38,0
	% del total		2,6%	23,7%	65,8%	7,9%	100,0%

Fuente: elaboración propia

**Tabla 5: Prueba de hipótesis General**

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	23,802 <sup>a</sup>	6	,001
Razón de verosimilitud	23,243	6	,001
Asociación lineal por lineal	16,153	1	,000
N de casos válidos	38		

a. 8 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,21.

Fuente: Elaboración propia en el SPSS-25

Análisis. - En la tabla inmediata anterior, se muestra que el nivel de significancia es igual 0.001 menor que el p-valor  $\alpha = 0.05$ , por tanto, se rechaza la hipótesis nula. Y se acepta la hipótesis alterna, el mismo que significa que la cultura tributaria se relaciona e influye significativamente con las obligaciones tributarias.

Prueba de la hipótesis específica a)

H<sub>1</sub>: La conciencia tributaria influye significativamente en las obligaciones tributarias del rubro abarrotes en el mercado Nery García Zarate, Distrito Ayacucho - 2020.

H<sub>0</sub>: La conciencia tributaria no influye significativamente en las obligaciones tributarias del rubro abarrotes en el mercado Nery García Zarate, Distrito Ayacucho - 2020.

**Tabla 6: Prueba de la hipótesis específica a)**

Tabla cruzada Conciencia Tributaria*Obligaciones tributarias							
			Obligaciones tributarias				Total
			Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	
Conciencia Tributaria	Casi nunca	Recuento	1	0	0	0	1
		Recuento esperado	,0	,2	,7	,1	1,0
		% del total	2,6%	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%
	A veces	Recuento	0	4	1	0	5
		Recuento esperado	,1	1,2	3,3	,4	5,0
		% del total	0,0%	10,5%	2,6%	0,0%	13,2%
	Casi siempre	Recuento	0	5	13	1	19
		Recuento esperado	,5	4,5	12,5	1,5	19,0
		% del total	0,0%	13,2%	34,2%	2,6%	50,0%
	Siempre	Recuento	0	0	11	2	13
		Recuento esperado	,3	3,1	8,6	1,0	13,0
		% del total	0,0%	0,0%	28,9%	5,3%	34,2%
Total	Recuento	1	9	25	3	38	
	Recuento esperado	1,0	9,0	25,0	3,0	38,0	
	% del total	2,6%	23,7%	65,8%	7,9%	100,0%	

Fuente: elaboración propia

**Tabla 7: Prueba Chi cuadrado**

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	51,602 <sup>a</sup>	9	,000
Razón de verosimilitud	24,099	9	,004
Asociación lineal por lineal	15,574	1	,000
N de casos válidos	38		

a. 14 casillas (87,5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,03.

Fuente: Elaboración propia en el SPSS-25

Análisis. - En la tabla inmediata anterior, se muestra que el nivel de significancia es igual 0.000 menor que el p-valor  $\alpha = 0.05$ , por tanto, se rechaza la hipótesis específica nula a). Y se acepta la hipótesis específica alterna a), el mismo que significa que la conciencia tributaria se relaciona e influye significativamente con las obligaciones tributarias.

Prueba de la hipótesis específica b)

H1: El cumplimiento tributario influye significativamente en las obligaciones tributarias del rubro abarrotes en el mercado Nery García Zarate, Distrito Ayacucho - 2020.

H0: El cumplimiento tributario no influye significativamente en las obligaciones tributarias del rubro abarrotes en el mercado Nery García Zarate, Distrito Ayacucho - 2020.

**Tabla 8: Prueba de la hipótesis específica b)**

**Tabla cruzada Cumplimiento Tributario\*Obligaciones tributarias**

			Obligaciones tributarias				Total
			Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	
Cumplimiento Tributario	Casi nunca	Recuento	0	0	1	0	1
		Recuento esperado	,0	,2	,7	,1	1,0
		% del total	0,0%	0,0%	2,6%	0,0%	2,6%
	A veces	Recuento	0	5	0	0	5
		Recuento esperado	,1	1,2	3,3	,4	5,0
		% del total	0,0%	13,2%	0,0%	0,0%	13,2%
	Casi siempre	Recuento	1	4	12	1	18
		Recuento esperado	,5	4,3	11,8	1,4	18,0
		% del total	2,6%	10,5%	31,6%	2,6%	47,4%
	Siempre	Recuento	0	0	12	2	14
		Recuento esperado	,4	3,3	9,2	1,1	14,0
		% del total	0,0%	0,0%	31,6%	5,3%	36,8%
Total	Recuento	1	9	25	3	38	
	Recuento esperado	1,0	9,0	25,0	3,0	38,0	
	% del total	2,6%	23,7%	65,8%	7,9%	100,0%	

Fuente: elaboración propia



**Tabla 9: Prueba de Chi - cuadrado**

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	22,612 <sup>a</sup>	9	,007
Razón de verosimilitud	24,563	9	,003
Asociación lineal por lineal	8,548	1	,003
N de casos válidos	38		

a. 14 casillas (87,5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,03.

*Fuente: Elaboración propia en SPSS-25*

Análisis. - En la tabla inmediata anterior, se muestra que el nivel de significancia es igual 0.007 menor que el p-valor  $\alpha = 0.05$ , por tanto, se rechaza la hipótesis específica nula b). Y se acepta la hipótesis específica alterna b), el mismo que significa que el cumplimiento tributario se relaciona e influye significativamente con las obligaciones tributarias.

Prueba de la hipótesis específica c)

H<sub>1</sub>: La educación tributaria influye positivamente en las obligaciones tributarias del rubro abarrotes en el mercado Nery García Zarate, Distrito Ayacucho - 2020.

H<sub>0</sub>: La educación tributaria no influye positivamente en las obligaciones tributarias del rubro abarrotes en el mercado Nery García Zarate, Distrito Ayacucho - 2020.

**Tabla 10: Prueba de la hipótesis específica c)**

Tabla cruzada Educación Tributaria*Obligaciones tributarias							
			Obligaciones tributarias				Total
			Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	
Educación Tributaria	Casi nunca	Recuento	1	2	0	0	3
		Recuento esperado	,1	,7	2,0	,2	3,0
		% del total	2,6%	5,3%	0,0%	0,0%	7,9%
	A veces	Recuento	0	6	4	0	10
		Recuento esperado	,3	2,4	6,6	,8	10,0
		% del total	0,0%	15,8%	10,5%	0,0%	26,3%
	Casi siempre	Recuento	0	1	20	1	22
		Recuento esperado	,6	5,2	14,5	1,7	22,0
		% del total	0,0%	2,6%	52,6%	2,6%	57,9%
	Siempre	Recuento	0	0	1	2	3
		Recuento esperado	,1	,7	2,0	,2	3,0
		% del total	0,0%	0,0%	2,6%	5,3%	7,9%
Total		Recuento	1	9	25	3	38
		Recuento esperado	1,0	9,0	25,0	3,0	38,0
		% del total	2,6%	23,7%	65,8%	7,9%	100,0%

Fuente: elaboración propia

**Tabla 11: Prueba de Chi - cuadrado**

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	43,728 <sup>a</sup>	9	,000
Razón de verosimilitud	32,096	9	,000
Asociación lineal por lineal	22,121	1	,000
N de casos válidos	38		

a. 13 casillas (81,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,08.

Fuente: Elaboración propia en SPSS-25/

Análisis. - En la tabla inmediata anterior, se muestra que el nivel de significancia es igual 0.000 menor que el p-valor  $\alpha = 0.05$ , por tanto, se rechaza la hipótesis específica nula c). Y se acepta la hipótesis específica alterna c), el mismo que significa que la educación tributaria se relaciona e influye significativamente con las obligaciones tributarias.

#### 4.4 Análisis de distribución de frecuencias (tablas y gráficos)

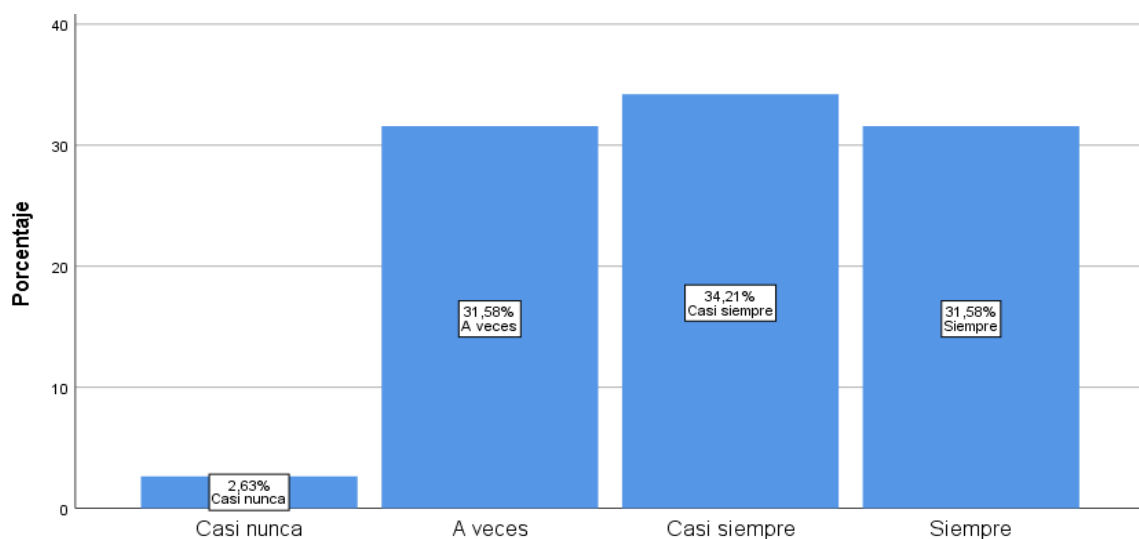
**Tabla 12: Considera que su actitud es la más adecuada frente a sus obligaciones tributarias en el marco de las normas tributarias**

1. Considera que su actitud es la más adecuada frente a sus obligaciones tributarias en el marco de las normas tributarias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	2,6	2,6	2,6
	A veces	12	31,6	31,6	34,2
	Casi siempre	13	34,2	34,2	68,4
	Siempre	12	31,6	31,6	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia en el SPSS-25

**Gráfico 1: Considera que su actitud es la más adecuada frente a sus obligaciones tributarias en el marco de las normas tributarias**



Fuente: Elaboración propia en el SPSS-25

Análisis. - De la tabla N° 12 y gráfico N° 01, se tiene que un total de 34.21% respondieron que casi siempre muestran una actitud adecuada frente a sus obligaciones tributarias, por su parte el 31.58% respondieron que siempre, asimismo, el 31.58% manifestaron a veces y el 2.63% casi nunca.

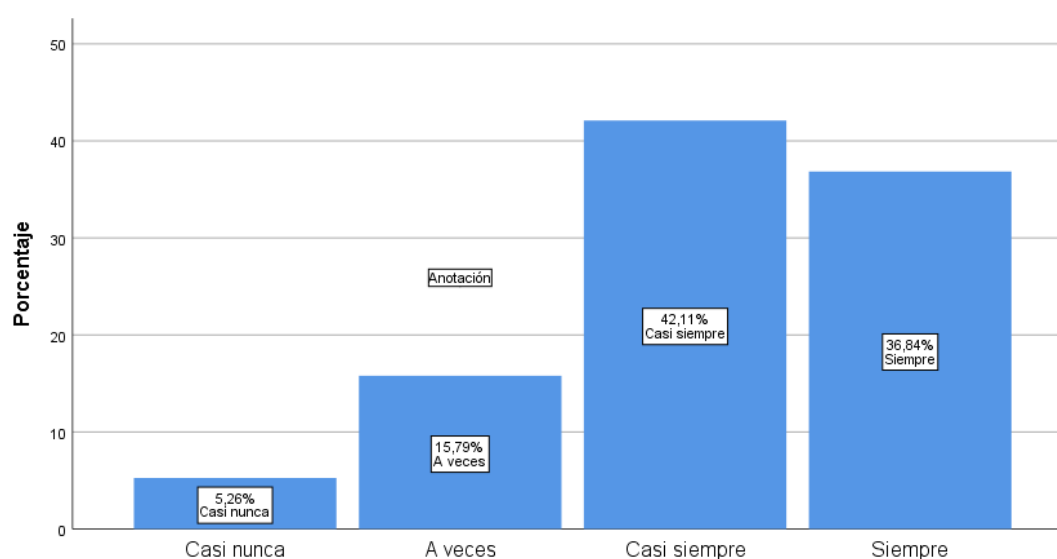
**Tabla 13: Cumple oportunamente con sus obligaciones tributarias dentro del cronograma establecido por la SUNAT**

2. Cumple oportunamente con sus obligaciones tributarias dentro del cronograma establecido por la Sunat

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	5,3	5,3	5,3
	A veces	6	15,8	15,8	21,1
	Casi siempre	16	42,1	42,1	63,2
	Siempre	14	36,8	36,8	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia en el SPSS-25*

**Gráfico 2: Cumple oportunamente con sus obligaciones tributarias dentro del cronograma establecido por la SUNAT**



*Fuente: Elaboración propia en el SPSS-25*

Análisis. - De la tabla N°13 y gráfico N°02, se tiene que el 42.11% expresaron casi siempre al ítem consultado, vale decir, que cumplen con sus obligaciones tributarias dentro del cronograma establecido por la SUNAT, el 36.84% refieren siempre, de otro lado, el 15.79% dijeron que casi nunca.

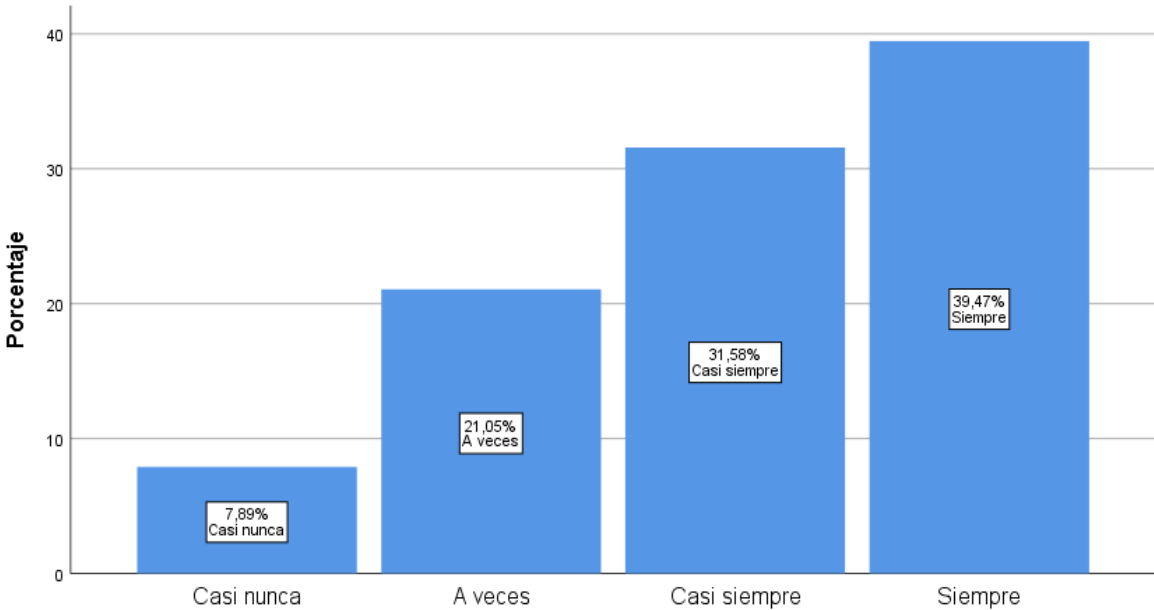
**Tabla 14: El factor cultural es importante para el cumplimiento de las obligaciones tributarias en mi condición de contribuyente**

3. El factor cultural es importante para el cumplimiento de las obligaciones tributarias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	3	7,9	7,9	7,9
	A veces	8	21,1	21,1	28,9
	Casi siempre	12	31,6	31,6	60,5
	Siempre	15	39,5	39,5	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia en el SPSS-25

**Gráfico 3: El factor cultural es importante para el cumplimiento de las obligaciones tributarias en mi condición de contribuyente**



Fuente: Elaboración propia en el SPSS-2

Análisis. – La tabla N°14 y gráfico N° 3 anterior, representa que ante el ítem preguntado el 39.47% respondieron que siempre consideran que el factor cultural es importante para el cumplimiento de las obligaciones tributarias en su condición de contribuyente, de otro lado, el 31.58% manifestaron que casi siempre, el 21.05% expresaron que a veces y el 7.89% casi nunca.

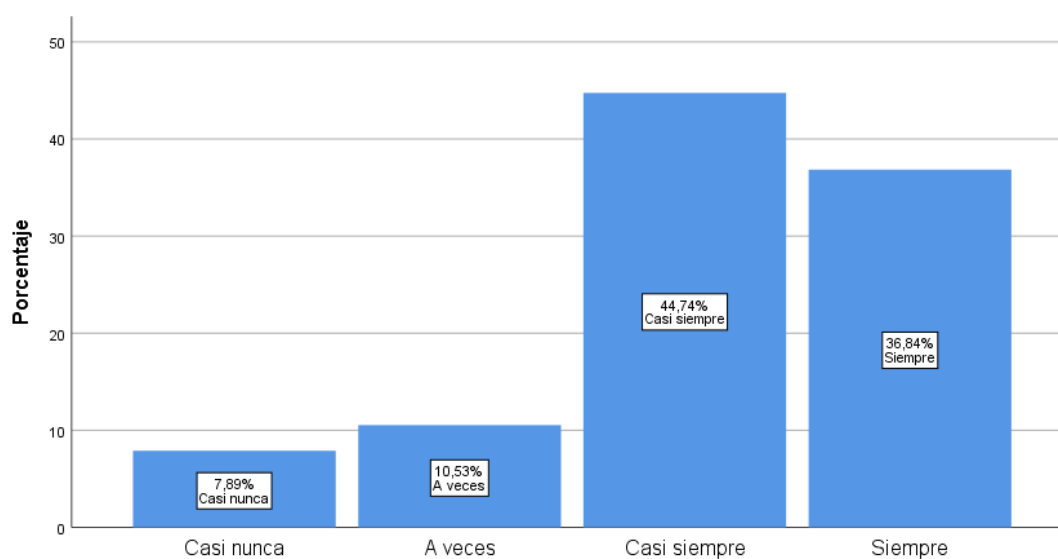
**Tabla 15: El factor moral es importante para el cumplimiento de las obligaciones tributarias en mi condición de contribuyente**

4. El factor moral es importante para el cumplimiento de obligaciones tributarias en mi condición de contribuyente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	3	7,9	7,9	7,9
	A veces	4	10,5	10,5	18,4
	Casi siempre	17	44,7	44,7	63,2
	Siempre	14	36,8	36,8	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia en el SPSS-25

**Gráfico 4: El factor moral es importante para el cumplimiento de obligaciones tributarias en mi condición de contribuyente**



Fuente: Elaboración propia en el SPSS-25

Análisis. - De acuerdo a la tabla N°15 y gráfico N°04, se extrae la información que el 44.74% consideran casi siempre el factor moral es importante para el cumplimiento de obligaciones tributarias, el 36.84% respondieron que siempre, el 10.53% a veces y el 7.89% casi nunca.

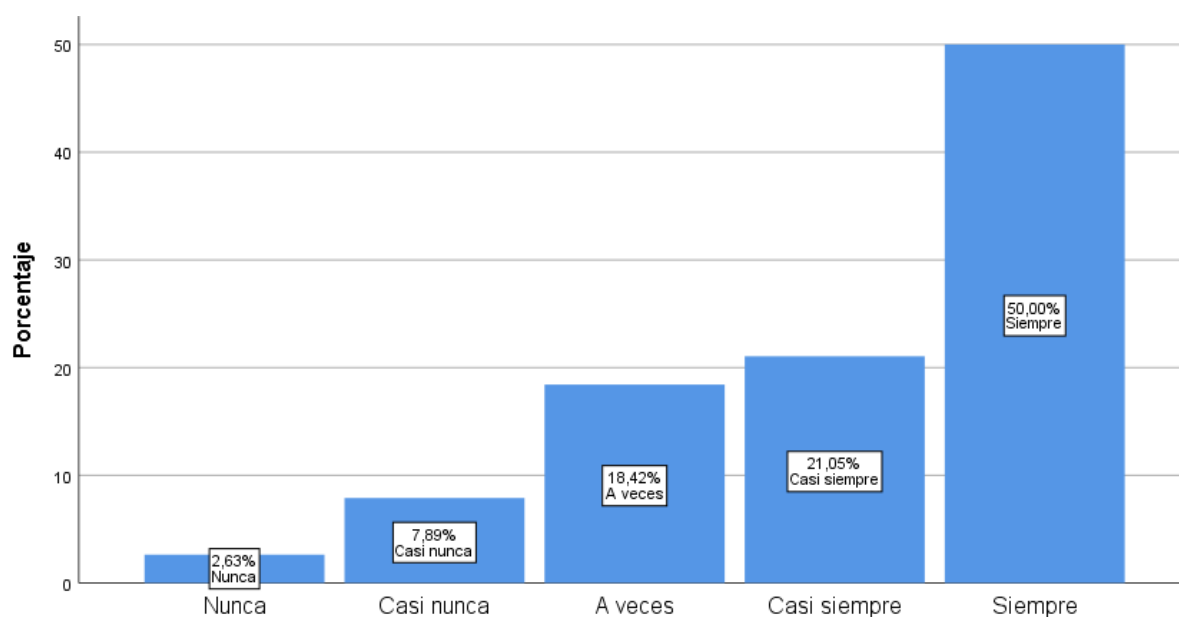
**Tabla 16: Considera necesario inscribirse ante la SUNAT antes de establecer un negocio**

5. Considera necesario inscribirse ante la SUNAT antes de establecer un negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2,6	2,6	2,6
	Casi nunca	3	7,9	7,9	10,5
	A veces	7	18,4	18,4	28,9
	Casi siempre	8	21,1	21,1	50,0
	Siempre	19	50,0	50,0	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia en el SPSS-25

**Gráfico 5: Considera necesario inscribirse ante la SUNAT antes de establecer un negocio**



Fuente: Elaboración propia en el SPSS-25

Análisis. – La tabla N°16 y el gráfico N°05 nos muestra que, el 50% de encuestados expresaron que siempre ante el ítem consultado, dicho de otro modo, consideran necesario inscribirse ante la SUNAT antes de iniciar con un negocio, asimismo el 21.05% dijeron que casi siempre, de otro lado el 18.42% respondieron que a veces, el 7.89% casi nunca y el 2.63% dijeron que nunca.

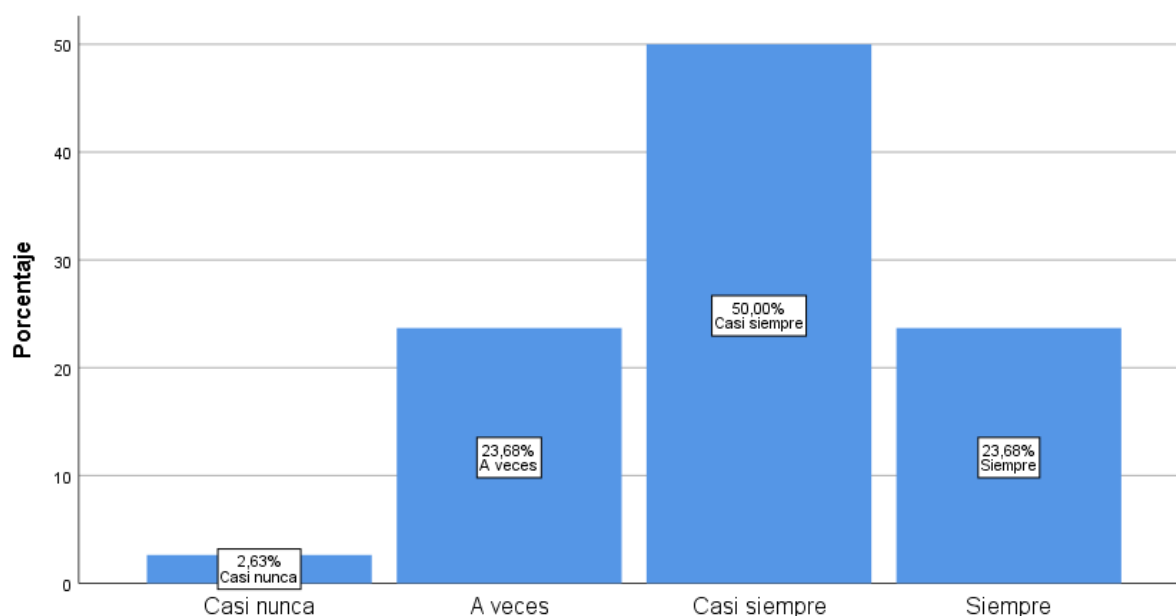
**Tabla 17: Presenta oportunamente los requerimientos de la SUNAT en procedimientos de fiscalización**

6. Presenta oportunamente los requerimientos de la SUNAT en procedimientos de fiscalización

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	2,6	2,6	2,6
	A veces	9	23,7	23,7	26,3
	Casi siempre	19	50,0	50,0	76,3
	Siempre	9	23,7	23,7	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia en el SPSS-25*

**Gráfico 6: Presenta oportunamente los requerimientos de la SUNAT en procedimientos de fiscalización**



*Fuente: Elaboración propia en el SPSS-25*



Análisis. – En la tabla N° 17 y gráfico N° 06, se evidencia que el 50% de encuestados expresaron que casi siempre presenta oportunamente los requerimientos de la SUNAT con fines de fiscalización, el 23.68% dijeron que siempre igualmente a veces respondieron el 23.68% y el 2.63% respondieron que casi nunca.

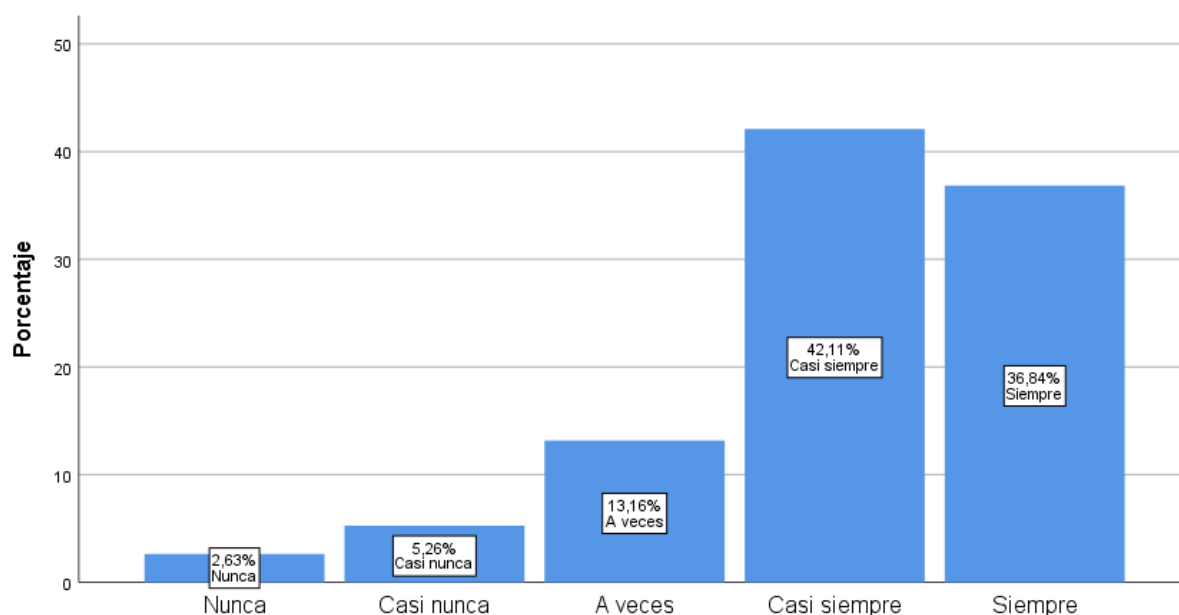
**Tabla 18: Brinda información completa ate la SUNAT en intervenciones de verificación**

7. Brinda información completa ate la SUNAT en intervenciones de verificación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2,6	2,6	2,6
	Casi nunca	2	5,3	5,3	7,9
	A veces	5	13,2	13,2	21,1
	Casi siempre	16	42,1	42,1	63,2
	Siempre	14	36,8	36,8	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia en el SPSS-25

**Gráfico 7: Brinda información completa ante la SUNAT en intervenciones de verificación**



Fuente: Elaboración propia en el SPSS-2

Análisis. – en la tabla N° 18 y gráfico 07 se muestra que el 42.11% brindan información completa a la SUNAT en las intervenciones de verificación por parte de la SUNAT, de otro lado, el 36.84% expresaron que siempre, el 13.16% dijeron que a veces, de su lado el 5.26% contestaron que casi nunca y el 2.63% respondieron que nunca.

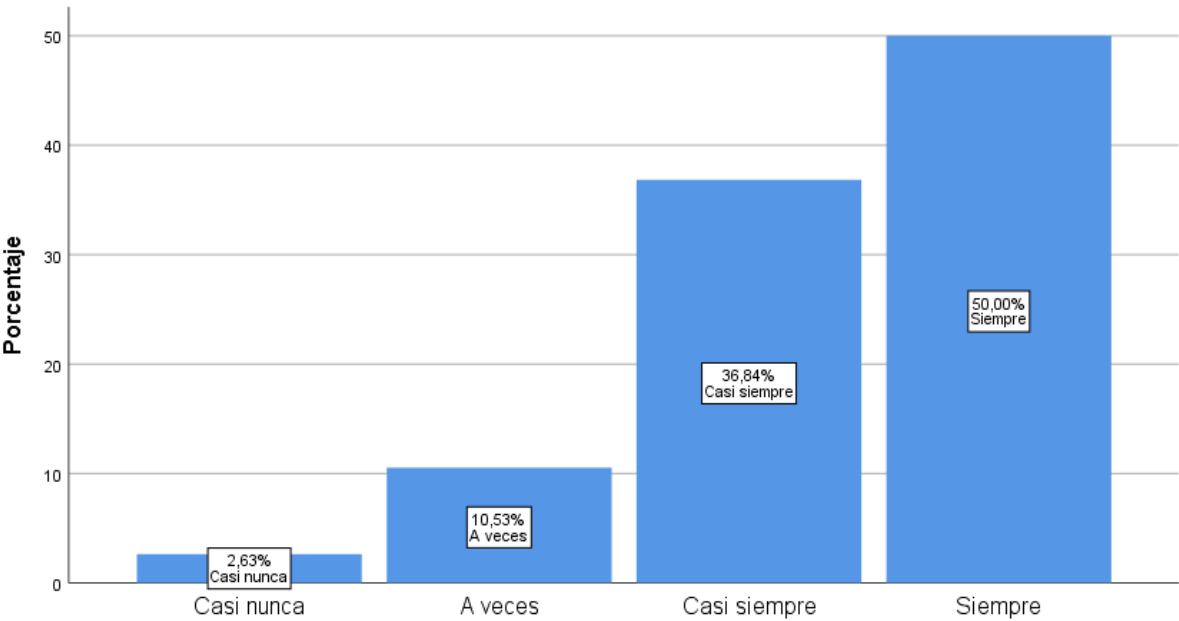
**Tabla 19: Cumple oportunamente con el pago de sus obligaciones tributarias según directivas emitidas por la SUNAT**

8. Cumple oportunamente con el pago de sus obligaciones tributarias según directivas emitidas por la Sunat

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	2,6	2,6	2,6
	A veces	4	10,5	10,5	13,2
	Casi siempre	14	36,8	36,8	50,0
	Siempre	19	50,0	50,0	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia en el SPSS-25

**Gráfico 8: Cumple oportunamente con el pago de sus obligaciones tributarias según directivas emitidas por la SUNAT**



Fuente: Elaboración propia en el SPSS-25

Análisis. - En la tabla N° 19 y gráfico N°8 precedentes se tiene que, el 50% expresaron que siempre cumplen oportunamente con el pago de sus obligaciones tributarias, de otro lado el 36.84% refieren que los hacen casi siempre, el 10.53% respondieron que a veces y el 2.63% manifestaron que casi nunca.

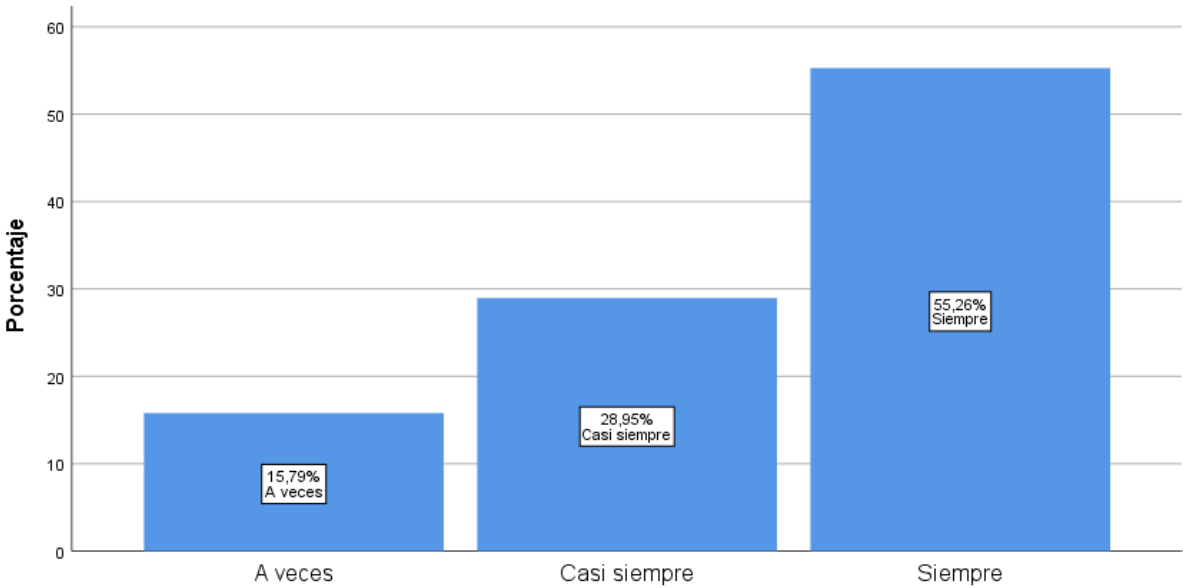
**Tabla 20: Considera importante la formación tributaria del contribuyente para afrontar la implementación continua de la reforma tributaria**

9. Considera importante la formación tributaria del contribuyente para afrontar la implementación continua de la reforma tributaria

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	6	15,8	15,8	15,8
	Casi siempre	11	28,9	28,9	44,7
	Siempre	21	55,3	55,3	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia en el SPSS-25*

**Gráfico 9: Considera importante la formación tributaria del contribuyente para afrontar la implementación continua de la reforma tributaria**



*Fuente: Elaboración propia en el SPSS-25*

Análisis. – De la tabla N°20 y gráfico 09, se evidencia que el 55.26% respondieron que siempre consideran importante la formación tributaria del contribuyente para afrontar la información continua en materia de reformas tributarias, de otro lado, el 28.95% respondieron casi siempre, y el 15.79% dijeron a veces.

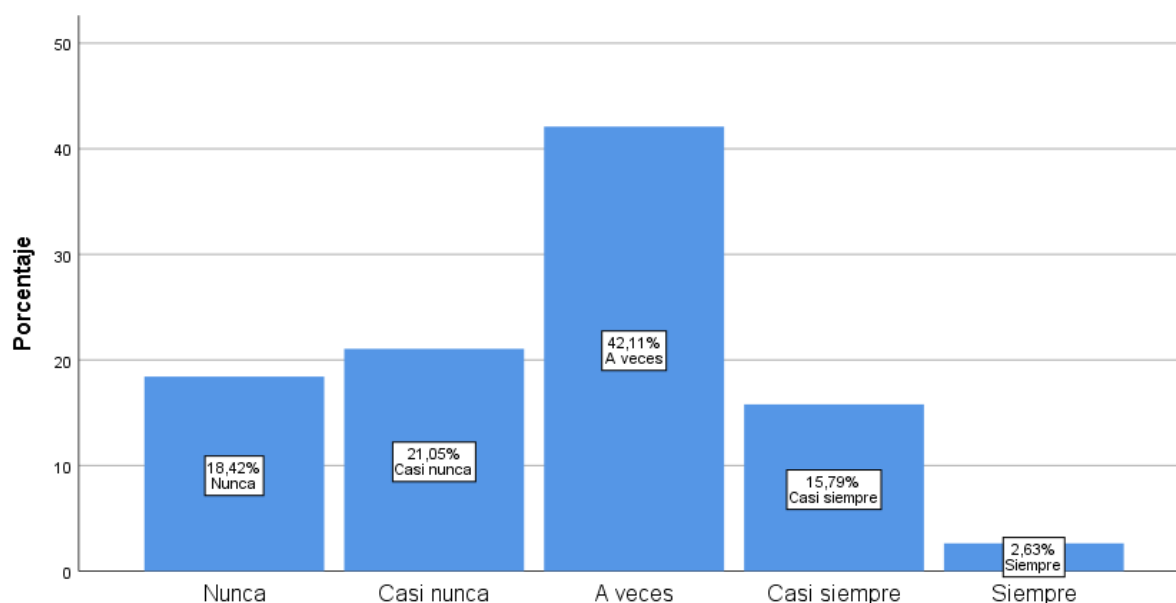
**Tabla 21: La SUNAT brinda capacitación tributaria a la ciudadanía distribuyendo material de información**

10. La SUNAT brinda capacitación tributaria a la ciudadanía distribuyendo material de información

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	7	18,4	18,4	18,4
	Casi nunca	8	21,1	21,1	39,5
	A veces	16	42,1	42,1	81,6
	Casi siempre	6	15,8	15,8	97,4
	Siempre	1	2,6	2,6	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia en el SPSS-25

**Gráfico 10: La SUNAT brinda capacitación tributaria a la ciudadanía distribuyendo material de información**



Fuente: Elaboración propia en el SPSS-25

Análisis. – De la tabla N°21 y gráfico N° 10, se desprende la siguiente información, que el 42.11% expresaron que a veces la SUNAT brinda capacitación tributaria a la ciudadanía, por su parte, el 21.05% expresaron que casi nunca, el 15.79% dijeron que casi siempre, el 18.42% respondieron que nunca y el 2.63 manifestaron que siempre.

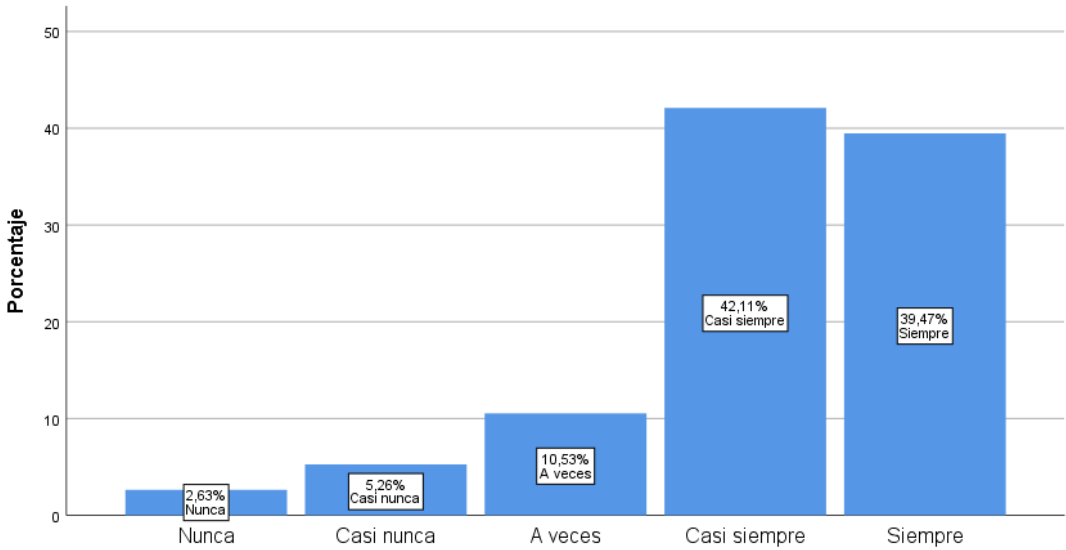
**Tabla 22: El aspecto ético es importante en el deudor tributario que permite asumir sus responsabilidades**

11. El aspecto ético es importante en el deudor tributario que permite asumir sus responsabilidades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2,6	2,6	2,6
	Casi nunca	2	5,3	5,3	7,9
	A veces	4	10,5	10,5	18,4
	Casi siempre	16	42,1	42,1	60,5
	Siempre	15	39,5	39,5	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia en el SPSS-25

**Gráfico 11: El aspecto ético es importante en el deudor tributario que permite asumir sus responsabilidades**



Fuente: Elaboración propia en el SPSS-25

Análisis. – La tabla N° 22 y el gráfico N° 11 evidencian que el 42.11% respondieron que casi siempre el aspecto ético es importante en el deudor tributario, por otro lado, el 39.4% manifestaron que siempre, el 10.53% dijeron que a veces, el 5.26% expresaron que casi nunca y el 2.63% marcaron que nunca.

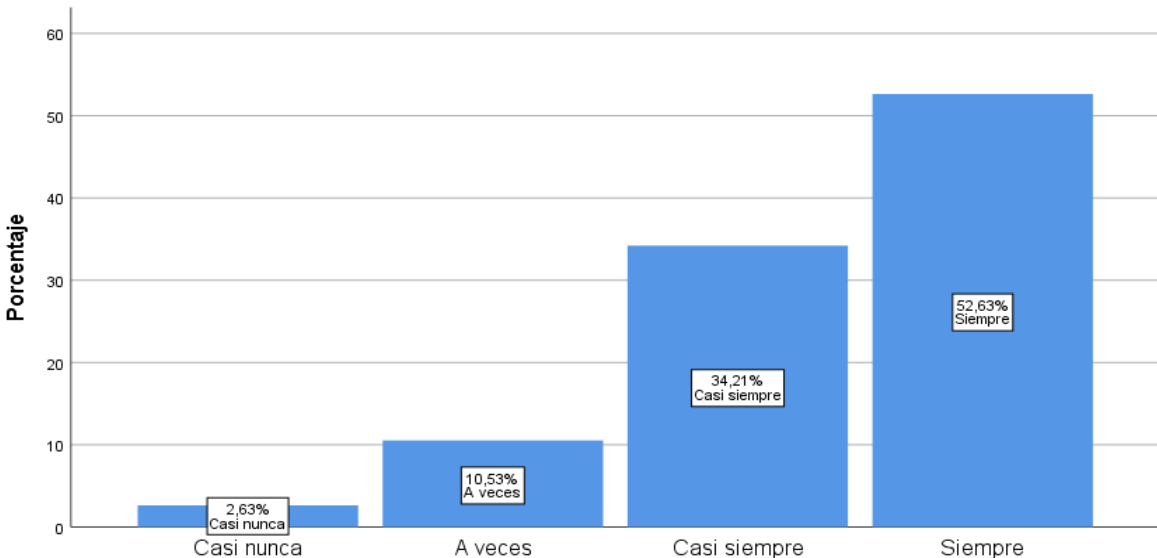
**Tabla 23: Cumple con sus responsabilidades tributarias ante la SUNAT con oportunidad**

**12. Cumple con sus responsabilidades tributarias ante la SUNAT con oportunidad**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	2,6	2,6	2,6
	A veces	4	10,5	10,5	13,2
	Casi siempre	13	34,2	34,2	47,4
	Siempre	20	52,6	52,6	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia en el SPSS-25*

**Gráfico 12: Cumple con sus responsabilidades tributarias ante la SUNAT con oportunidad**



*Fuente: Elaboración propia en el SPSS-25*

Análisis. – de la tabla N°23 y gráfico N° 12, se desprende la siguiente información, que el 52.63% expresaron que siempre cumplen con sus responsabilidades tributarias ante la SUNAT, de otro lado, el 34.21% respondieron que casi siempre, de otro lado, el 10.53% dijeron que a veces y finalmente el 2.63% marcaron que casi nunca.

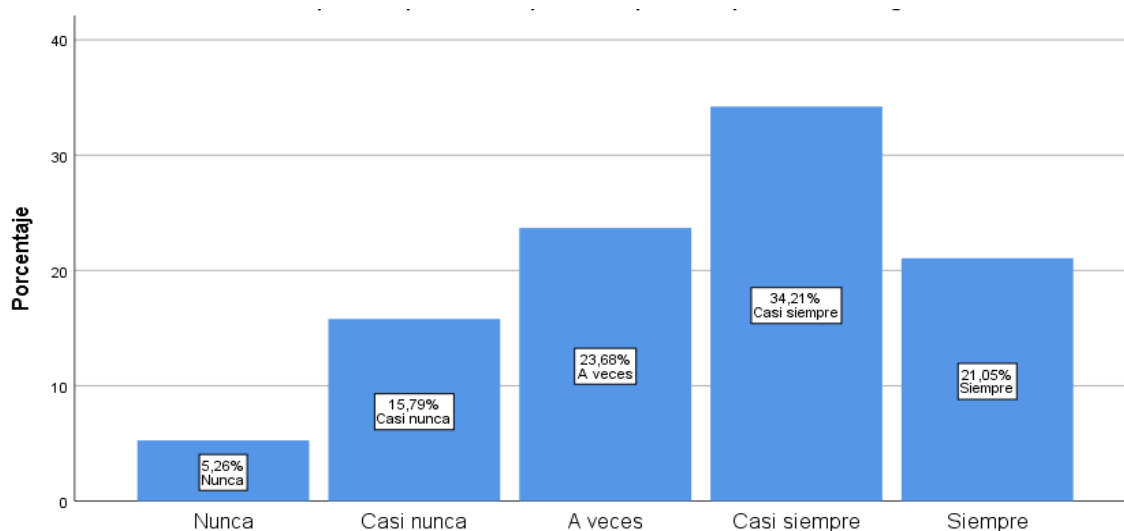
**Tabla 24: Conoce usted sobre los requisitos que se debe presentar para cumplir con las obligaciones tributarias.**

13. Conoce usted sobre los requisitos que se debe presentar para cumplir con las obligaciones tributarias.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	5,3	5,3	5,3
	Casi nunca	6	15,8	15,8	21,1
	A veces	9	23,7	23,7	44,7
	Casi siempre	13	34,2	34,2	78,9
	Siempre	8	21,1	21,1	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia en el SPSS-25

**Gráfico 13: Conoce usted sobre los requisitos que se debe presentar para cumplir con las obligaciones tributarias**



Fuente: Elaboración propia en el SPSS-25

Análisis. – de la tabla N° 24 y del gráfico 13, se evidencia que, 34.21% respondieron que casi siempre tienen conocimiento sobre los requisitos que se deben de cumplir para cumplir con las obligaciones tributarias, de otro lado, el 23.368% dijeron que a veces, el 21.05% manifestaron que siempre, el 15.79% marcaron la alternativa casi nunca y el 5.26% expresaron que nunca.

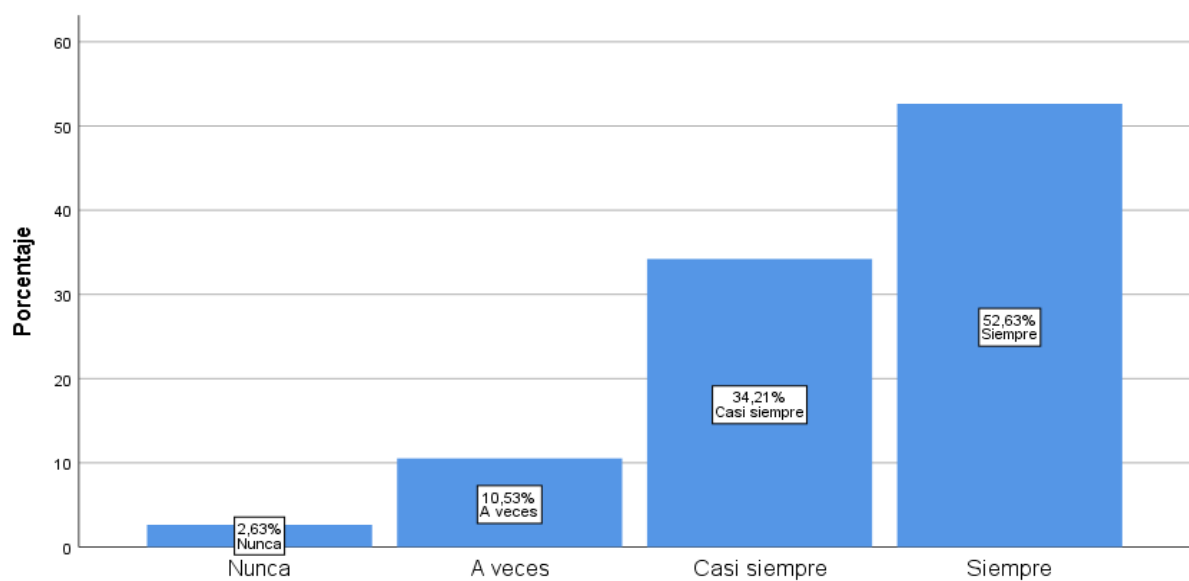
**Tabla 25: Es necesario cumplir con los requisitos de la obligación tributaria para evitar futuras sanciones**

14. Es necesario cumplir con los requisitos de la obligación tributaria para evitar futuras sanciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2,6	2,6	2,6
	A veces	4	10,5	10,5	13,2
	Casi siempre	13	34,2	34,2	47,4
	Siempre	20	52,6	52,6	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia en el SPSS-25*

**Gráfico 14: Es necesario cumplir con los requisitos de la obligación tributaria para evitar futuras sanciones**



*Fuente: Elaboración propia en el SPSS-25*



Análisis. – De la tabla N°25 y gráfico N° 14, el 52.63% expresaron siempre es necesario cumplir con los requisitos de la obligación tributaria, por otro lado, el 34.21% dijeron que cumplen casi siempre, el 10.53% respondieron a veces, y el 2.63% refirió que nunca.

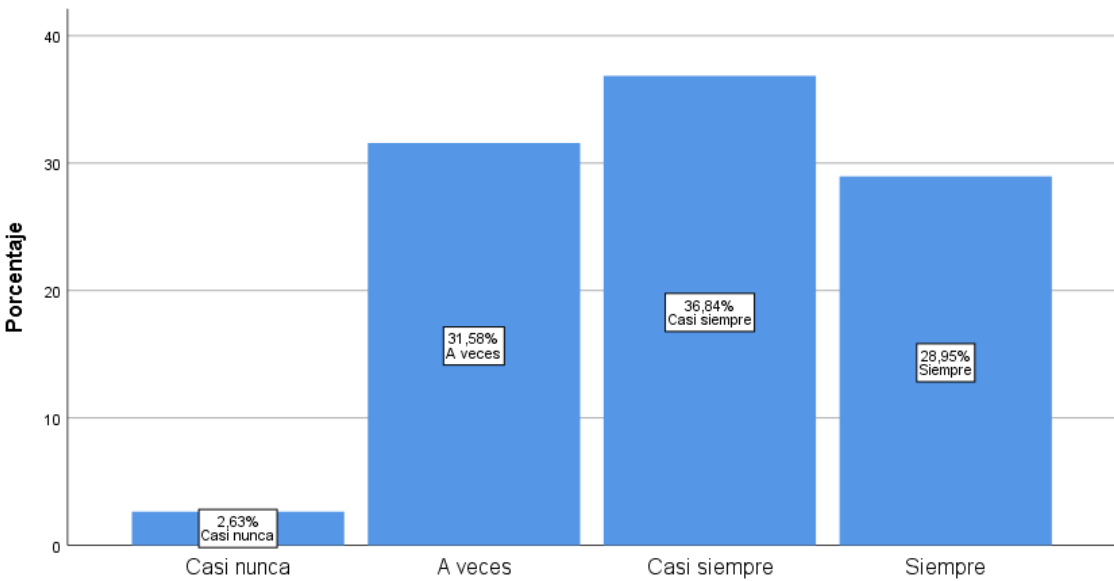
**Tabla 26: Verifica la información tributaria previa a la presentación ante la SUNAT para evitar rectificaciones futuras**

15. Verifica la información tributaria previo a la presentación ante la SUNAT para evitar rectificaciones futuras

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	2,6	2,6	2,6
	A veces	12	31,6	31,6	34,2
	Casi siempre	14	36,8	36,8	71,1
	Siempre	11	28,9	28,9	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia en el SPSS-25*

**Gráfico 15: Verifica la información tributaria previa a la presentación ante la SUNAT para evitar rectificaciones futuras**



*Fuente: Elaboración propia en el SPSS-25*

Análisis. – La tabla N° 26 y el gráfico N° 15, nos muestra que, el 36.84% de los encuestados respondieron que verifican la información tributaria previo a la presentación ante la SUNAT, por su parte, el 31.58% dijeron que a veces, el 28.95% expresaron que siempre y el 2.63% respondieron que casi nunca.

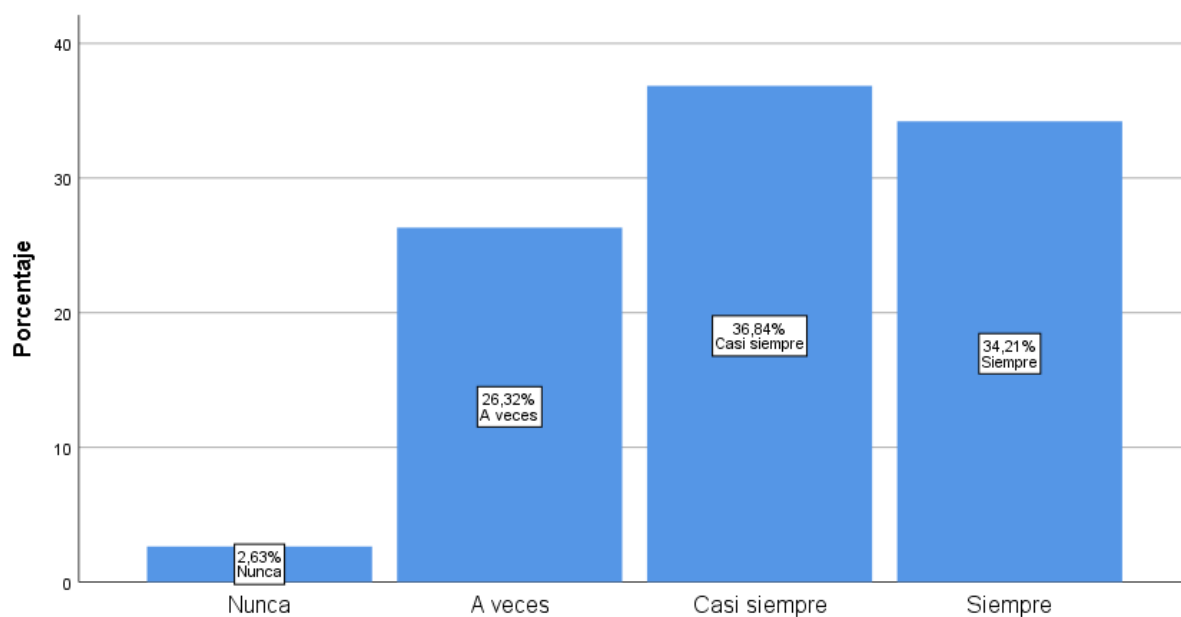
**Tabla 27: Presenta con oportunidad su información tributaria con los requisitos exigidos**

16. Presenta con oportunidad su información tributaria con los requisitos exigidos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2,6	2,6	2,6
	A veces	10	26,3	26,3	28,9
	Casi siempre	14	36,8	36,8	65,8
	Siempre	13	34,2	34,2	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia en el SPSS-25

**Gráfico 16: Presenta con oportunidad su información tributaria con los requisitos exigidos**



Fuente: Elaboración propia en el SPSS-25

Análisis. – La tabla N°27 y el gráfico N°16, reflejan que, el 36.84% respondieron que casi siempre presentan con oportunidad la información tributaria, por su parte, el 34.21% expresaron que siempre, el 26.32% a veces y el 2.63% nunca.

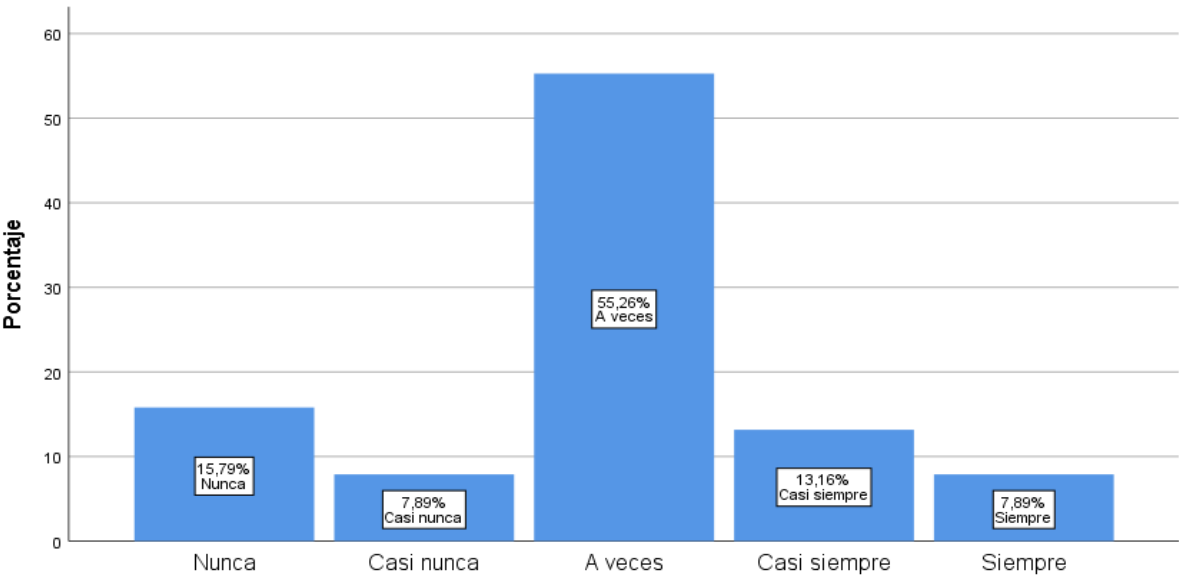
**Tabla 28: La SUNAT informa sobre las facilidades para el cumplimiento de las obligaciones tributarias**

17. La SUNAT informa sobre las facilidades para el cumplimiento de las obligaciones tributarias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	15,8	15,8	15,8
	Casi nunca	3	7,9	7,9	23,7
	A veces	21	55,3	55,3	78,9
	Casi siempre	5	13,2	13,2	92,1
	Siempre	3	7,9	7,9	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia en el SPSS-25*

**Gráfico 17: La SUNAT informa sobre las facilidades para el cumplimiento de las obligaciones tributarias**



*Fuente: Elaboración propia en el SPSS-25*

Análisis. – De la tabla N° 28 y gráfico 17, se evidencia que el 55.26% afirman que a veces la SUNAT informa sobre las facilidades para el cumplimiento de obligaciones tributarias, el 15.79% respondieron que nunca, de otro lado, el 13.16% expresaron que casi siempre, el 15.79% que nunca y el 7.89% siempre.

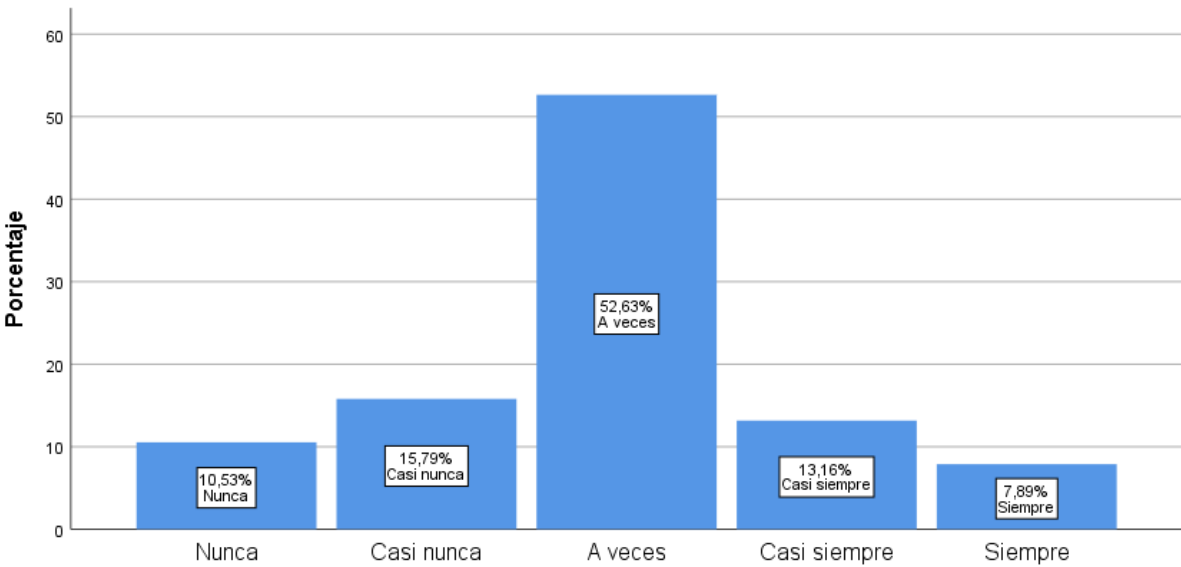
**Tabla 29: Considera que las facilidades que brinda la SUNAT son suficientes para cumplir con sus obligaciones tributarias**

18. Considera que las facilidades que brinda la SUNAT son suficientes para cumplir con sus obligaciones tributarias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	10,5	10,5	10,5
	Casi nunca	6	15,8	15,8	26,3
	A veces	20	52,6	52,6	78,9
	Casi siempre	5	13,2	13,2	92,1
	Siempre	3	7,9	7,9	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia en el SPSS-25*

**Gráfico 18: Considera que las facilidades que brinda la SUNAT son suficientes para cumplir con sus obligaciones tributarias.**



*Fuente: Elaboración propia en el SPSS-25*

Análisis. – De la tabla N°29 y gráfico N° 18 se tiene que, el 52.63% respondieron que a veces consideran que las facilidades que brinda la SUNAT son suficientes para cumplir con sus obligaciones tributarias, de otro lado, el 15.79% expresaron casi nunca, el 13.16% casi siempre, el 10.53% nunca, y el 7.89% dijeron que siempre.

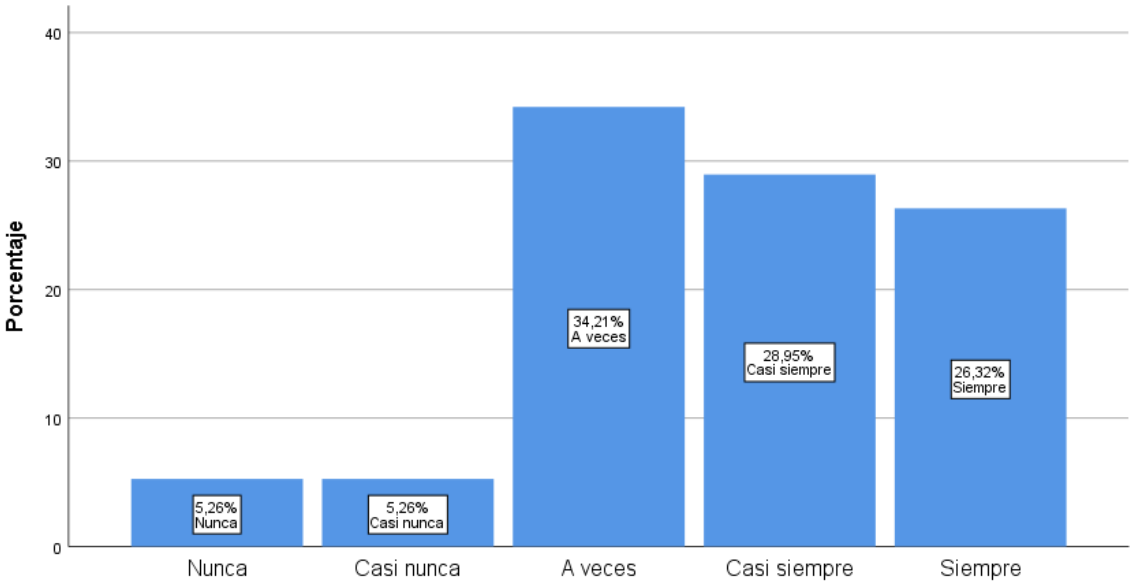
**Tabla 30: Cumple con informar sobre el carácter patrimonial de la empresa ante la SUNAT**

**19. Cumple con informar sobre el carácter patrimonial de la empresa ante la SUNAT**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	5,3	5,3	5,3
	Casi nunca	2	5,3	5,3	10,5
	A veces	13	34,2	34,2	44,7
	Casi siempre	11	28,9	28,9	73,7
	Siempre	10	26,3	26,3	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia en el SPSS-25*

**Gráfico 19: Cumple con informar sobre el carácter patrimonial de la empresa ante la SUNAT**



*Fuente: Elaboración propia en el SPSS-25*

Análisis. – La tabla N° 30 y el gráfico N° 19, evidencia que, el 34.21% respondieron que a veces cumplen con informar sobre el carácter patrimonial ante la SUNAT, por su parte, el 28.95% dijeron casi siempre, el 26.32% siempre, el 5.26% casi nunca y el 5.26% nunca.

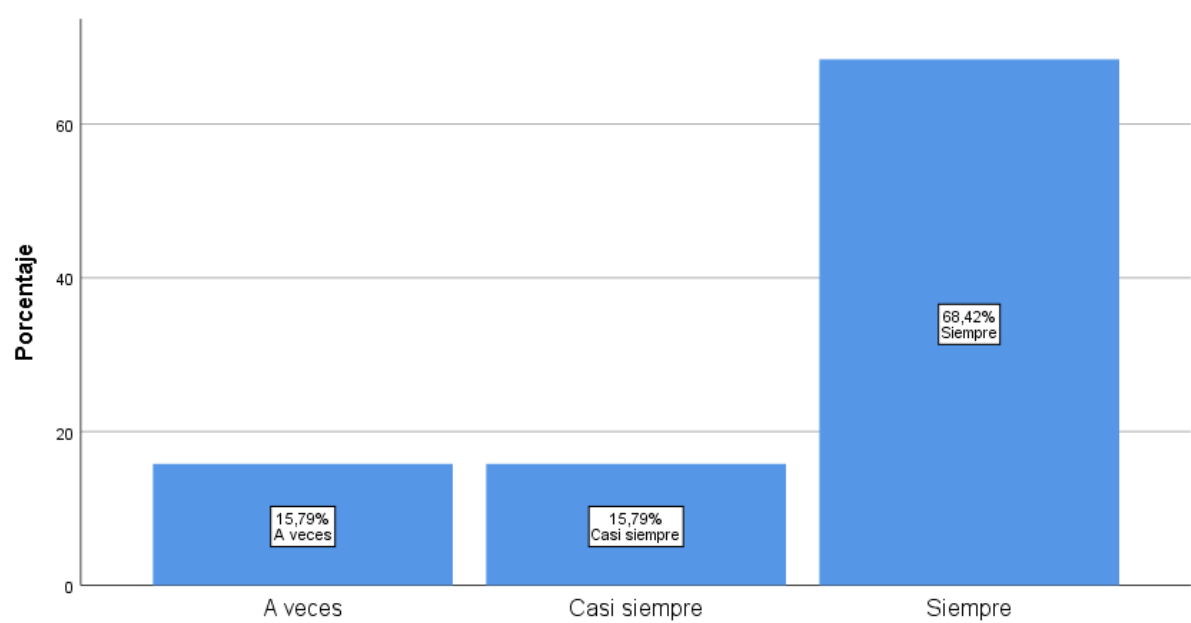
**Tabla 31: Considera que es importante llevar correctamente sus ingresos que incrementan su patrimonio**

20. Considera que es importante llevar correctamente sus ingresos que incrementan su patrimonio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	6	15,8	15,8	15,8
	Casi siempre	6	15,8	15,8	31,6
	Siempre	26	68,4	68,4	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia en el SPSS-25

**Gráfico 20: Considera que es importante llevar correctamente sus ingresos que incrementan su patrimonio.**



Fuente: Elaboración propia en el SPSS-25

Análisis. – De la tabla N° 31 y el gráfico N° 20, nos muestra que el 68.42% expresaron que siempre consideran que es importante llevar correctamente sus ingresos que incrementan su patrimonio, por otro lado, el 15.79% respondieron que a veces y otro porcentaje similar manifestaron que casi siempre.

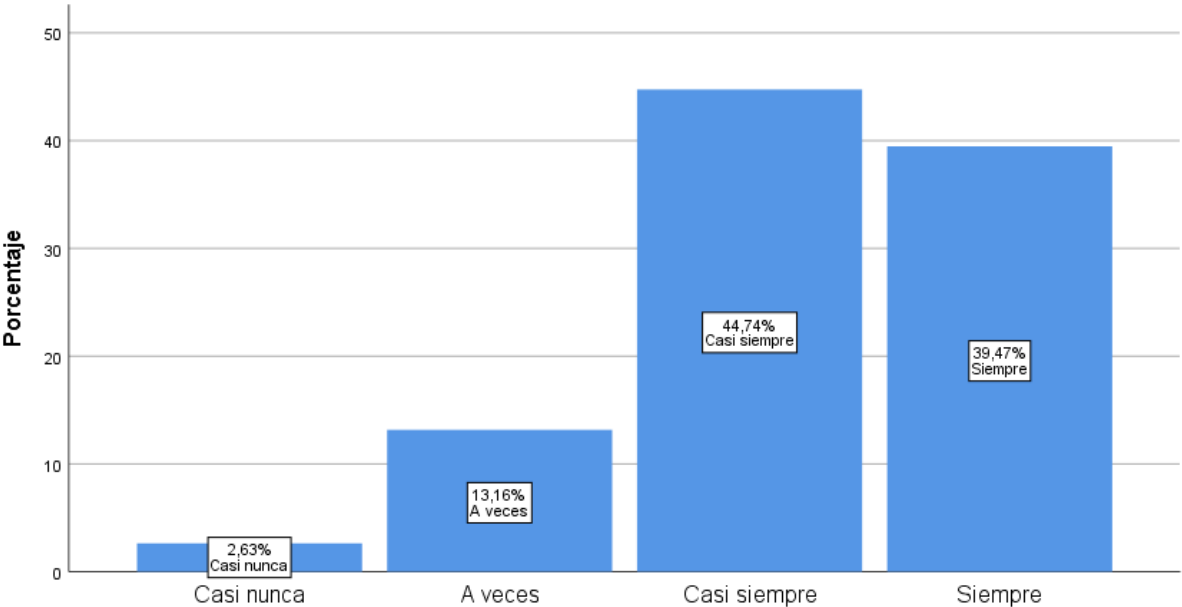
**Tabla 32: Cumple oportunamente con el pago de sus tributos respaldados con cálculos razonables**

**21. Cumple oportunamente con el pago de sus tributos respaldados con cálculos razonables**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	2,6	2,6	2,6
	A veces	5	13,2	13,2	15,8
	Casi siempre	17	44,7	44,7	60,5
	Siempre	15	39,5	39,5	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia en el SPSS-25*

**Gráfico 21: Cumple oportunamente con el pago de sus tributos respaldados con cálculos razonables**



*Fuente: Elaboración propia en el SPSS-25*

Análisis. – De la tabla N°32 y gráfico N° 21 evidencia que el 44.74% respondieron que casi siempre cumplen oportunamente con el pago de sus tributos, el 39.74% expresaron que siempre, el 13.16% manifestaron que a veces y el 2.63% respondieron que casi nunca.

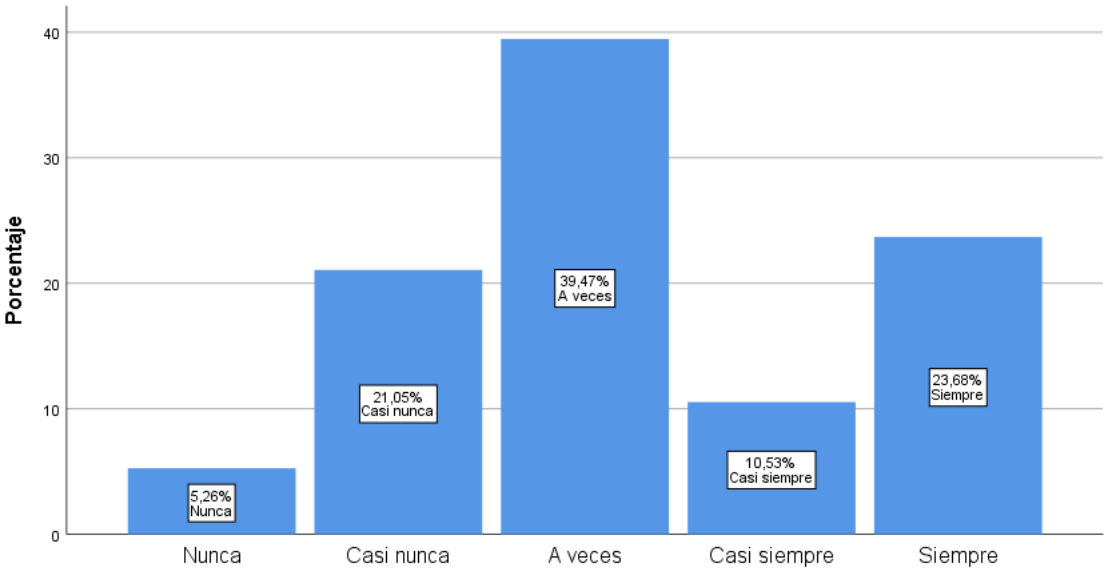
**Tabla 33: Considera que el pago de tributos va en beneficio de la sociedad a través de la realización de obras públicas**

22. Considera que el pago de tributos va en beneficio de la sociedad a través de la realización de obras públicas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	5,3	5,3	5,3
	Casi nunca	8	21,1	21,1	26,3
	A veces	15	39,5	39,5	65,8
	Casi siempre	4	10,5	10,5	76,3
	Siempre	9	23,7	23,7	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia en el SPSS-25

**Gráfico 22: Considera que el pago de tributos va en beneficio de la sociedad a través de la realización de obras públicas**



Fuente: Elaboración propia en el SPSS-25



Análisis. – La tabla N° 33 y gráfico 22, se obtiene que el 39.47% expresaron que consideran que el pago de tributos va en beneficio de la sociedad, y de otra parte, el 23.68% respondieron siempre, el 21.05% casi nunca, el 10.53% casi siempre y finalmente el 5.26% nunca.

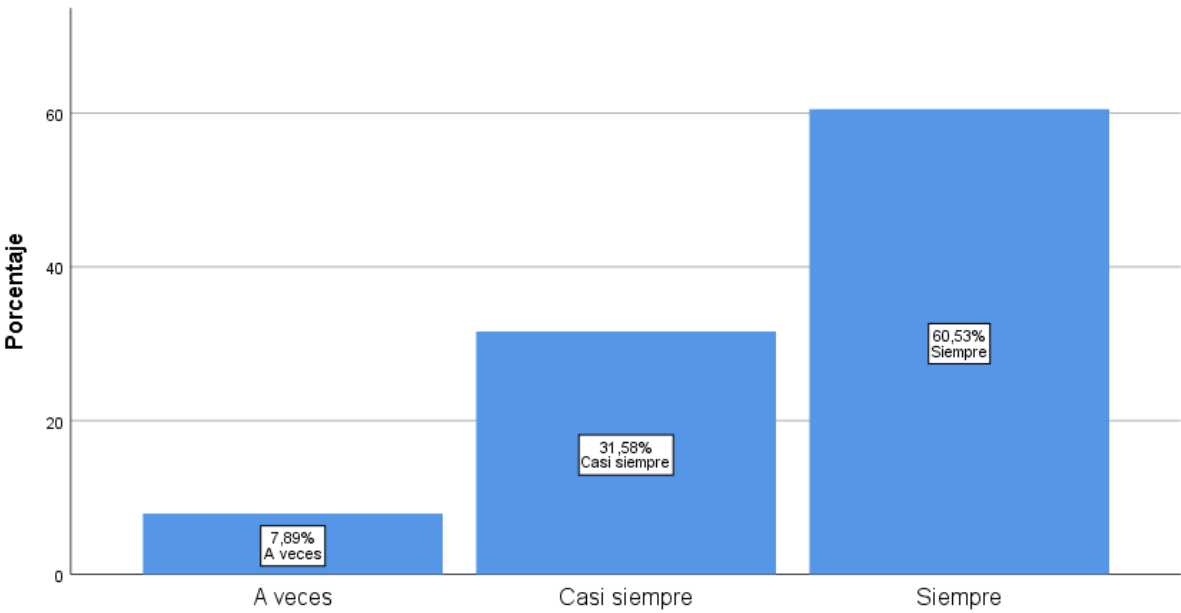
**Tabla 34: El pago de tributos incrementa las arcas del Estado para el desarrollo y bienestar de la sociedad**

23. El pago de tributos incrementa las arcas del Estado para el desarrollo y bienestar de la sociedad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	3	7,9	7,9	7,9
	Casi siempre	12	31,6	31,6	39,5
	Siempre	23	60,5	60,5	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia en el SPSS-25*

**Gráfico 23: El pago de tributos incrementa las arcas del Estado para el desarrollo y bienestar de la sociedad**



*Fuente: Elaboración propia en el SPSS-25*

Análisis. – La tabla N°34 y gráfico N° 23, evidencian que, el 60.53% respondieron que siempre el pago de tributos incrementa las arcas del Estado, el 31.58% expresaron que casi siempre, y finalmente el 7.89% dijeron que a veces.

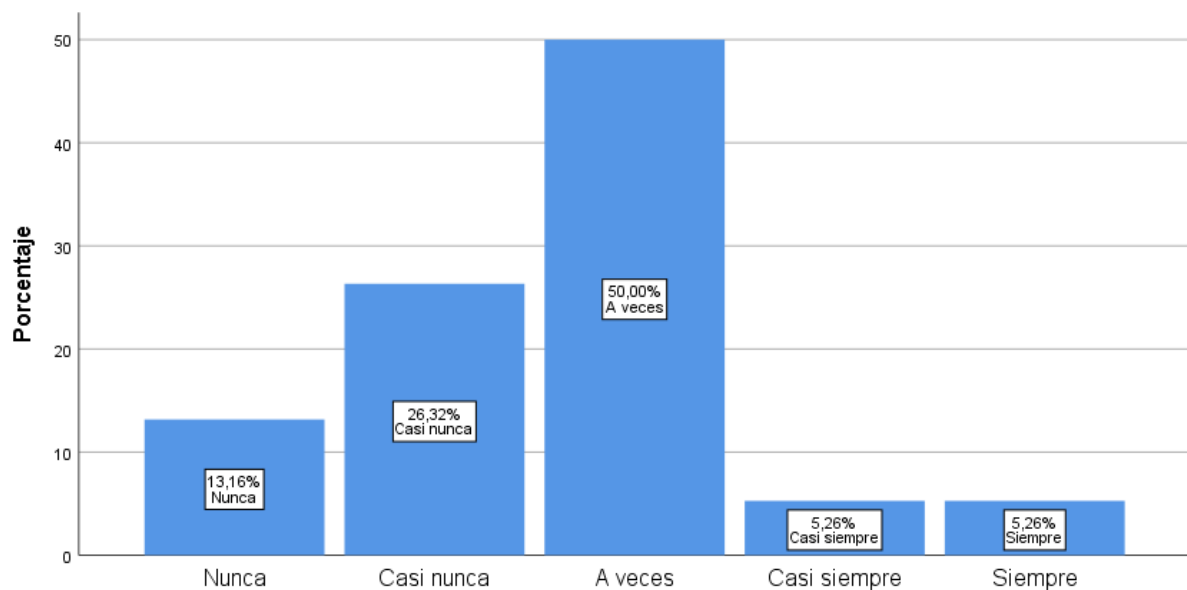
**Tabla 35: Considera que el estado hace buen uso de los recursos recaudados por concepto de pago de tributos**

24. Considera que el estado hace buen uso de los recursos recaudados por concepto de pago de tributos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	13,2	13,2	13,2
	Casi nunca	10	26,3	26,3	39,5
	A veces	19	50,0	50,0	89,5
	Casi siempre	2	5,3	5,3	94,7
	Siempre	2	5,3	5,3	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia en el SPSS-25*

**Gráfico 24: Considera que el estado hace uso de los recursos recaudados por concepto de pago de tributos.**



*Fuente: Elaboración propia en el SPSS-25*

Análisis. – La tabla N°35 y gráfico N°24, nos indica que el 50% respondieron que a veces consideran que el estado hace uso de los recursos recaudados por concepto de pago de tributos, de otro lado, el 26.23% expresaron que casi nunca, el 13.16% nunca, el 5.26% casi siempre y otro porcentaje similar siempre.

## **V. DISCUSIÓN**

En este acápite del trabajo, previo al análisis minucioso de la información recolectada, que nos permitió contrastar la hipótesis general como las hipótesis específicas, nos abocaremos a la interpretación respectiva.

En primer término, nos planteamos el objetivo general siguiente: determinar la influencia de la cultura tributaria en las obligaciones tributarias del rubro abarrotes en el mercado Nery García Zarate, Distrito Ayacucho, 2020, teniendo en cuenta el resultado de la contrastación de la hipótesis general se tiene que, la cultura tributaria se relaciona e influye significativamente con las obligaciones tributarias. Por su parte, Acosta y Tapullima (2019), en su tesis titulada “Cultura tributaria y su influencia en el cumplimiento de obligaciones tributarias en los comerciantes del Mercado III de Tarapoto, 2019”. Planteada con el fin de identificar si la cultura tributaria influye en el cumplimiento de las obligaciones tributarias del mencionado mercado. Mediante los resultados se determinó que efectivamente existe influencia alta y positivamente entre la variable independiente y dependiente. En conclusión mientras aumente la cultura tributaria aumentara en cumplimiento de dichas obligaciones. En consecuencia, nos permitimos expresar que, teniendo en cuenta el resultado obtenido por Acosta y Tapullima, y el resultado logrado en nuestro trabajo de investigación, tiene la sostenibilidad a nuestro objetivo general planteado inicialmente.

Respecto, al objetivo específico a), determinar cómo influye la conciencia tributaria en las obligaciones tributarias del rubro abarrotes en el mercado Nery García Zarate, Distrito Ayacucho 2020, se obtuvo como resultado en la contrastación de hipótesis específica a), lo siguiente: se acepta la hipótesis específica alterna a), el mismo que significa que la conciencia tributaria se relaciona e influye significativamente con las obligaciones tributarias, brindando, fundamento a nuestro objetivo específico a), este resultado, comparado con el trabajo de investigación, de Contreras (2019), en su trabajo de investigación titulado “La cultura tributaria y su influencia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias y recaudación tributaria de los comerciantes del mercado central de la ciudad de Ilave, periodos 2016 – 2017”. Planteado con la finalidad de conocer el

nivel de influencia del cumplimiento de las obligaciones tributarias frente a la recaudación tributaria. Concluyendo que existe poca cultura tributaria en estas personas y esto debido a que ninguna organización presta la adecuada atención sobre este tema, no realizan charlas, ni capacitaciones sobre la tributación; lo que genera la escasa contribución por parte de los comerciantes, sumándose también el desinterés que presentan dichos elementos, lo que significa que es importante la concientización de los comerciantes frente a sus obligaciones tributarias, situación que respalda nuestro objetivo propuesto.

En cuanto a nuestro objetivo específico b) Determinar cómo influye el cumplimiento tributario en las obligaciones tributarias del rubro abarrotes en el mercado Nery García Zarate, Distrito Ayacucho 2020, el resultado de la prueba de hipótesis específica b), nos muestra que, se acepta la hipótesis específica alterna b), el mismo que significa que el cumplimiento tributario se relaciona e influye significativamente con las obligaciones tributarias. Tomando en cuenta la investigación de Laurencio (2019), que obtuvo un valor correlacional de 0.530, el cual manifiesta que hay una correlación positiva considerable entre las variables de estudio: conocimiento tributario (cumplimiento tributario) y obligaciones tributarias. En consecuencia, nuestro objetivo específico b) tiene el respaldo y sostenibilidad en relación a la conclusión del tesista mencionado.

Nuestro objetivo específico c) Determinar cómo influye la educación tributaria en las obligaciones tributarias del rubro abarrotes en el mercado Nery García Zarate, Distrito Ayacucho 2020, el resultado de la prueba de hipótesis específica c) es rechazar la hipótesis específica nula c). de tal modo, por el grado de relación obtenido en la prueba de hipótesis nos permite afirmar, que la educación tributaria se relaciona e influye positivamente con las obligaciones tributarias. Teniendo en consideración el trabajo realizado por Soriano (2019), en su investigación titulada “La cultura tributaria y su influencia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de las micro y pequeñas empresas del distrito de independencia, 2019”, claramente en la hipótesis específica 3) concluye que la educación tributaria influye en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de las micro y pequeñas empresas del Distrito de Independencia, 2019.

Resultado que brinda sostenibilidad a nuestro objetivo específico c), en el sentido que la educación tributaria se relaciona e influye positivamente con las obligaciones tributarias.

## VI. CONCLUSIONES

1. Se demuestra con el resultado de la prueba de la hipótesis general, que muestra que el nivel de significancia es igual 0.001 menor que el p-valor  $\alpha = 0.05$ , por tanto, se rechaza la hipótesis nula. Y se acepta la hipótesis alterna, el mismo que significa que la cultura tributaria se relaciona e influye significativamente con las obligaciones tributarias.
2. De otro lado, se observa que el nivel de significancia es igual 0.000 menor que el p-valor  $\alpha = 0.05$ , por tanto, se rechaza la hipótesis específica nula a). Y se acepta la hipótesis específica alterna a), el mismo que significa que la conciencia tributaria se relaciona e influye significativamente con las obligaciones tributarias.
3. Asimismo, luego de la contrastación de la hipótesis específica b) se tiene como resultado que, el nivel de significancia es igual 0.007 menor que el p-valor  $\alpha = 0.05$ , por tanto, se rechaza la hipótesis específica nula b). Y se acepta la hipótesis específica alterna b), el mismo que significa que el cumplimiento tributario se relaciona e influye significativamente con las obligaciones tributarias.
4. Finalmente, sometido a prueba de hipótesis la específica c) se evidencia que el nivel de significancia es igual 0.000 menor que el p-valor  $\alpha = 0.05$ , por tanto, se rechaza la hipótesis específica nula c). Y se acepta la hipótesis específica alterna c), el mismo que significa que la educación tributaria se relaciona e influye significativamente con las obligaciones tributarias.

## **VII. RECOMENDACIONES**

1. Recomendar a los Contadores Públicos asesores de los negociantes del rubro abarrotes del mercado antes mencionado, mantener una relación estrecha con sus clientes, con el fin de brindarles orientación in situ, respecto a la cultura tributaria, los alcances y repercusiones que tiene frente a sus obligaciones tributarias.  
Y lograr un mayor nivel de cultura tributaria.
2. A la SUNAT, que brinde capacitaciones permanentes no solo dirigido a los contribuyentes sino también a personas que desean aperturar diferentes negocios, respecto al sistema nacional tributario, sus derechos y deberes con el fin de incrementar el grado de conciencia tributaria.
3. A los señores comerciantes de la unidad de estudio, tener conocimiento que el cumplimiento tributario, permite la realización de obras públicas, como infraestructuras de salud, viales, educativas, electricidad entre otras para beneficio y bienestar de la población peruana. Consecuentemente elevar el nivel de cumplimiento tributario.
4. A la SUNAT, realizar alianzas estratégicas con todos los niveles de educación, con el fin de dar a conocer las obligaciones y derechos tributarios, y generar desde pequeños y en las diversas etapas de formación educativa el conocimiento de estos temas para incrementar la educación tributaria que repercutirá en beneficios compartidos, vale decir de contribuyentes y el Estado peruano.



## Referencias

- Real Academia Española*. (30 de Marzo de 2020). Obtenido de [https://www.google.com/search?gs\\_ssp=eJzj4tTP1TdIM06zNDBg9BlvSk3MUUhMTkxJzc1MVEgtLkg8vDE\\_JxEAx\\_4Maw&q=real+academia+espa%C3%B1ola&rlz=1C1CHHM\\_esPE764PE764&oq=real+academia+&aqs=chrome.1.0j46j69i57j0l5.4700j0j8&sourceid=chrome&ie=UTF-8](https://www.google.com/search?gs_ssp=eJzj4tTP1TdIM06zNDBg9BlvSk3MUUhMTkxJzc1MVEgtLkg8vDE_JxEAx_4Maw&q=real+academia+espa%C3%B1ola&rlz=1C1CHHM_esPE764PE764&oq=real+academia+&aqs=chrome.1.0j46j69i57j0l5.4700j0j8&sourceid=chrome&ie=UTF-8)
- Acosta, J. & Tapullima, J. (2019). *Cultura tributaria y su influencia en el cumplimiento de obligaciones tributarias en los comerciantes del Mercado III de Tarapoto, 2019*. Tarapoto - Perú: (Tesis de licenciatura) Universidad Cesar Vallejo.
- Cabrera, L. (2016). Un estudio transversal retrospectivo sobre prolongación y abandono de estudios universitarios. *Revista Relieve*, 105 - 127.
- Camacho. A. & Patarroyo, Y,. (2017). *Cultura Tributaria en Colombia*. Bogotá: (Tesis de Licenciatura) Universidad Minuto de Dios.
- Carrasco, S. (2007). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: San Marcos.
- Carrasco, S. (2012). *Metodologia de la Investigacion Cientifica: Pautas metodologicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigacion*. Lima: San Marcos.
- Chacon, S. (2017). *Promocion de la Cultura Tributaria a traves de la educacion en el Peru*. Obtenido de [http://www.academia.edu/31884167/PROMOCION\\_DE\\_CULTURA TRIBUTARIA\\_A\\_TRAVES\\_DE\\_LA\\_EDUCACION\\_EN\\_EL\\_PERU](http://www.academia.edu/31884167/PROMOCION_DE_CULTURA_TRIBUTARIA_A_TRAVES_DE_LA_EDUCACION_EN_EL_PERU)
- Chavez, C. (2017). *Cultura tributaria y su incidencia en el cumplimiento de las obligaciones tributaria en los comerciantes del mercado Señor de la Soledad de Huaraz, 2015* . Huaraz, Perú: 5 (Tesis de pregrado). Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote.

- CIAT. (10 de agosto de 2018). *Estadísticas tributarias en América Latina y el Caribe 2018*. Obtenido de [https://read.oecdilibrary.org/taxation/revenue-statistics-in-latin-america-and-the-caribbean2018\\_rev\\_lat\\_car-2018-en-fr](https://read.oecdilibrary.org/taxation/revenue-statistics-in-latin-america-and-the-caribbean2018_rev_lat_car-2018-en-fr)
- Contreras, G. (2019). *La cultura tributaria y su influencia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias y recaudación tributaria de los comerciantes del mercado central de la ciudad de Ilaye periodos 2016 - 2017*. Puno - Perú: (Tesis de licenciatura) Universidad Nacional del Antiplano.
- Corona, J. (2016). Apuntes sobre métodos de investigación. *Revista Medisur*, 81 - 83.
- Corral, Y. (2015). PROCEDIMIENTOS DE MUESTREO. *REVISTA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN*, 151 - 167.
- Cvetkovic, A. , Maguiña, J. , Soto, A. , Lama, J. & Correa, L. (2021). Estudios transversales. *Revista de la Facultad de Medicina Humana*, 179 - 185.
- Deza, J. & Muñoz, S. (2012). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima - Perú: Fondo Editorial Uap.
- Flores, J. & Ramos, G. (2019). *Manual Tributario 2019*. Lim: Pacífico Editores S.A.C.
- Garcia, G. (2017). Impacto de la falta de cultura tributaria de contribuyentes en el recreo. Guayaquil - Ecuador: (Tesis de licenciatura) Universidad de Guayaquil.
- Garcia, J. (2017). Reforma Tributaria Elevemos la Cultura Tributaria en el Peru. Lima: Blog UCH.
- Gonzales, Y. (2016). Diseño, validez y confiabilidad del instrumento de observación "indicadores de pericia de la enfermera". *Revista Enfermería Universitaria*, 41 - 48.
- Hernandez, R. , Fernandez, C. & Baptista, P. (2016). *Metodología de la investigación*. Mexico: McGraw Hill.
- Laura, N. (2018). Cultura tributaria y su influencia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de la plataforma Andrés Avelino Cáceres caso:

- Mercado "Virgen de Fátima"- 2016. Arequipa - Perú: (Tesis de licenciatura) Universidad Nacional San Agustín de Arequipa.
- Laurencio, J. (2019). La cultura tributaria y su influencia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de las ferreterías del Mercado Central de Huánuco, periodo, 2019. Huánuco - Perú: (Tesis de licenciatura) Universidad de Huánuco.
- Lozano, A. & Licoa, M. (2018). Cultura tributaria y su influencia en las estadísticas oficiales s.r.i. zona 8 periodo 2015-2017. Guayaquil - Ecuador: (Tesis de maestría) Universidad de Guayaquil.
- Mallocondo, L. (2017). Cultura tributaria en los stands de la galería Los Inkas y su incidencia en la contribución de la obligación tributaria - periodo 2016. Puno, Perú: (Tesis de pregrado). Universidad Privada San Carlos.
- Mendoza, F., Palomino, R., Robles, J., & Ramírez, S. (2016). Correlación Entre Cultura Tributaria Y Educación Tributaria Universitaria: Caso Universidad Estatal De Sonora. *Revista Global de Negocios*, 61–76.
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2019). Definiciones tributarias. Obtenido de [https://www.mef.gob.pe/es/?option=com\\_content&language=es-ES&Itemid=100240&lang=es-ES&view=article&id=283](https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=100240&lang=es-ES&view=article&id=283)
- Muñoz, A. & Zarate, J. (2018). Evaluación del nivel de cultura tributaria de los comerciantes minoristas en el Cantón Bucay, Provincia del Guayas. Guayaquil - Ecuador: (tesis de licenciatura) Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- Narro, J. (2014). Ética . *Gaceta Médica de México* , 43 - 46.
- Ñaupas, H. (2009). Metodología de la Investigación Científica y Asesoramiento de Tesis. Lima - Perú: Gráfica Retai S.A.C.
- Otzen, T. & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Int. J. Morphol.*, 227 - 232.
- Puert, L. (2018). Capacitación tributaria para comerciantes de abarrotes con régimen impositivo simplificado ecuatoriano (rise) en el mercado municipal

- de esmeraldas. Esmeraldas: (tesis de licenciatura) Pontificia Universidad Católica del Ecuador .
- Ramos, R. , Mina, M. & Gutierrez, F. (2021). Investigación aplicada en tiempos de COVID-19. *Revista de la OFIL*, 93.
- Rojas, A. & Valles, G. (2016). Cultura Tributaria y Morosidad de los contribuyentes en la Municipalidad Provincial de Huanuco 2013 - 2015. Húanuco - Perú: (Tesis de Licenciatura)Universidad Nacional Herminio Valdizán.
- Rojas, I. (2011). Elementos para el diseño de técnicas de investigación: una propuesta de definiciones y procedimientos en la investigación científica. *Tiempo de educar*, 277 - 297.
- Soriano, A. (2019). La cultura tributaria y su influencia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de las micro y pequeñas del distrito de Independencia, 2019. Huaraz - Perú: (Tesis de maestria) Universidad Catolica los Angeles de Chimbote.
- Sousa, V. (2017). Revisión de diseños de investigación resaltantes para enfermería. Parte 1: diseños de investigación cuantitativa. *Revista Latino Americana de Enfermagen*, 104 - 116.
- SUNAT. (2020). Codigo Tributario. Obtenido de <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/codigo/>
- Valdivia, M. (2014). Administración tributaria. Lima: Imprenta Unión de Universidad Peruana Union.
- Vargas, Z. (2019). La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia. *Revista educación*, 155 - 165.
- Vela, V. (2017). Cultura tributaria y su influencia en la evasión de impuestos de los microempresarios en lima metropolitana años 2015-2016. (Tesis de Licenciatura)Lima : Universidad Ricardo Palma.
- Villasis, M. , Gonzáles, H. , Zurita, J. , Miranda, G. Escamilla, A. (2018). El protocolo de investigación VII. Validez y confi abilidad de las mediciones. *Revista Alergia Mexico*, 414 - 421.

## **ANEXOS**

## ANEXO 01 - MATRIZ DE CONSISTENCIA

### “Cultura tributaria y su influencia en las obligaciones tributarias del rubro abarrotes en el mercado Nery García Zarate, Ayacucho 2020”

<i>Problema general</i>	<i>Objetivo general</i>	<i>Hipótesis general</i>	<i>Variables</i>	<i>Dimensiones</i>	<i>Técnica de recolección de datos</i>	<i>Método de la investigación</i>
¿Cómo influye la cultura tributaria en las obligaciones tributarias del rubro abarrotes en el mercado Nery García Zarate, Distrito Ayacucho 2020?	Determinar la influencia de cultura tributaria en las obligaciones tributarias del rubro abarrotes en el mercado Nery García Zarate, Distrito Ayacucho 2020.	La cultura tributaria influye positivamente en las obligaciones tributarias del rubro abarrotes en el mercado Nery García Zarate, Distrito Ayacucho 2020	<b>Variable Independiente</b>  Cultura Tributaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conciencia tributaria.</li> <li>▪ Cumplimiento tributario.</li> <li>▪ Educación tributaria</li> </ul>	Encuesta: es una técnica para la investigación social por excelencia, debido a su utilidad, versatilidad, sencillez y objetividad de los datos que con ella se obtiene	<b>Enfoque:</b> Cuantitativo  <b>Tipo:</b> Aplicada  <b>Diseño:</b> No experimental - transversal  <b>Nivel:</b> correlacional - causal
<i>Problemas específicos</i>	<i>Objetivos específicos</i>	<i>Hipótesis específicas</i>				<i>Población</i>
¿De qué manera influye la conciencia tributaria en las obligaciones tributarias del rubro abarrotes en el mercado Nery García Zarate, Distrito Ayacucho 2020?  ¿De qué manera influye el cumplimiento tributario en las obligaciones tributarias	Determinar cómo influye la conciencia tributaria en las obligaciones tributarias del rubro abarrotes en el mercado Nery García Zarate, Distrito Ayacucho 2020.  Determinar cómo influye el cumplimiento tributario en las obligaciones tributarias	La conciencia tributaria influye significativamente en las obligaciones tributarias del rubro abarrotes en el mercado Nery García Zarate, Distrito Ayacucho 2020.  El cumplimiento tributario influye significativamente en				La población de esta investigación estará conformada por 38 comerciantes del rubro abarrotes del mercado Nery García Zarate  <b>Muestra</b>

del rubro abarrotes en el mercado Nery García Zarate, Distrito Ayacucho 2020?	del rubro abarrotes en el mercado Nery García Zarate, Distrito Ayacucho 2020.	las obligaciones tributarias del rubro de abarrotes en el mercado Nery García Zarate, Distrito Ayacucho 2020.				La muestra estará conformada por 38 comerciantes del rubro de abarrotes del mercado Nery García Zarate.
¿De qué manera influye la educación tributaria en las obligaciones tributarias del rubro abarrotes en el mercado Nery García Zarate, Distrito Ayacucho 2020?	Determinar cómo influye la educación tributaria en las obligaciones tributarias del rubro abarrotes en el mercado Nery García Zarate, Distrito Ayacucho 2020.	La educación tributaria influye positivamente en las obligaciones tributarias del rubro abarrotes en el mercado Nery García Zarate, Distrito Ayacucho 2020.	<b>Variable Dependiente</b>  Obligaciones Tributarias	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Obligaciones formales.</li> <li>▪ Obligaciones sustanciales.</li> </ul>		

## ANEXO 02 - MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

**“Cultura tributaria y su influencia en las obligaciones tributarias del rubro abarrotes en el mercado Nery García Zarate, Ayacucho 2020”**

<i><b>Variables</b></i>	<i><b>Definición Conceptual de la Variable</b></i>	<i><b>Definición Operacional de la Variable</b></i>	<i><b>Dimensión</b></i>	<i><b>Indicadores</b></i>	<i><b>Instrumentos</b></i>	<i><b>Tipo de Variable</b></i>
Cultura tributaria	Para García (2017), la cultura tributaria es el conjunto de supuestos básicos de conducta de una población que asume lo que se debe y lo que no se debe hacer con relación al pago de tributos en un país, que resulta en un mayor o menor cumplimiento de sus obligaciones tributarias.	La variable será valorada a través de la aplicación de un cuestionario que considera ítems para cada una de las variables	Conciencia tributaria.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Actitud</li> <li>– Cumplimiento</li> <li>– Factor cultural</li> <li>– Factor moral</li> </ul>	Cuestionario	Ordinal
			Cumplimiento tributario	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Inscripción en la SUNAT</li> <li>– Presentación oportuna de información</li> <li>– Información completa</li> <li>– Pago de la obligación tributaria</li> </ul>		
			Educación tributaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Formación del contribuyente</li> <li>– Capacitación ciudadana</li> <li>– Aspecto ético</li> <li>– Responsabilidad</li> </ul>		
Obligaciones tributarias	Valdivia (2014), menciona que debemos tener presente que la Obligación es un vínculo de naturaleza jurídica, y la prestación es el contenido de la obligación, esto es, la conducta del deudor tributario. En este sentido, la conducta o prestación del deudor tributario es el pagar la deuda tributaria, la	La variable será valorada a través de la aplicación de un cuestionario que considera ítems para cada	Obligaciones formales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Requisito de la obligación tributaria</li> <li>– Presentación de información</li> <li>– Facilidades para el cumplimiento</li> </ul>	Cuestionario	Ordinal



	finalidad o el objeto de la obligación es que el deudor tributario pague la deuda tributaria, y si no lo hace, la Administración se encuentra facultada para exigirle coactivamente o forzosamente el cumplimiento de la misma.	una de las variables		de obligaciones tributarias		
			Obligaciones sustanciales.	<ul style="list-style-type: none"><li>– Carácter patrimonial</li><li>– Pago de tributos</li></ul>		

## ANEXO 03 - JUICIO DE EXPERTOS


**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**  
**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO**

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

1.1. Apellidos y nombres del informante: *VENTURA ALMANZA, Tito Armando*

1.2. Especialidad del Validador: *Auxiliar*

1.3. Cargo e Institución donde labora: *INDEPENDIENTE*

1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: *Encuesta*

1.5. Autor del instrumento: *Br. Arostegui Ramírez Gabriel*

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítem utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítem miden lo que pretende medir.					✓
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						✓

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

*Debe seguir su curso*

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

**92%**

Lima, 30 de mayo de 2021

  
**CACC Tito Armando Ventura Almanza**  
**DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN**  
 Firma de experto informante  
 DNI: *28309264*  
 Teléfono: *999171992*



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: CULTURA TRIBUTARIA

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1	/		
Item 2	/		
Item 3	/		
Item 4	/		
Item 5	/		
Item 6	/		
Item 7	/		
Item 8	/		
Item 9	/		
Item 10	/		
Item 11	/		
Item 12	/		


  
C.R.C. Tito Armando Ventura Alvarado  
DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN



Variable 2: OBLIGACIONES TRIBUTARIAS

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 13	/		
Item 14	/		
Item 15	/		
Item 16	/		
Item 17	/		
Item 18	/		
Item 19	/		
Item 20	/		
Item 21	/		
Item 22	/		
Item 23	/		
Item 24	/		

Lima, 16 de mayo de 2021

  
C.R.C. Dr. Armando Vester Vester  
DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN

Firma de experto informante

DNI: 38309764

Teléfono: 999131792



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del informante: Ramos Goleño Luis

1.2. Especialidad del Validador: Contabilidad

1.3. Cargo e institución donde labora: Independiente

1.4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: Encuesta

1.5. Autor del instrumento: Br. Arcstegui Ramirez Gabriel

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Exista las estrategias que responde al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						✓

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Aplicable

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

95%

Lima, 30 de mayo de 2021

Firma de experto informante

DNI: 28 22 8432

Teléfono: 918359710



V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: CULTURA TRIBUTARIA

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1	✓		
Item 2	✓		
Item 3	✓		
Item 4	✓		
Item 5	✓		
Item 6	✓		
Item 7	✓		
Item 8	✓		
Item 9	✓		
Item 10	✓		
Item 11	✓		
Item 12	✓		



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Variable 2: OBLIGACIONES TRIBUTARIAS

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 13	/		
Item 14	/	-	
Item 15	/		
Item 16	/		
Item 17	/		
Item 18	/		
Item 19	/		
Item 20	/		
Item 21	/		
Item 22	/		
Item 23	/		
Item 24	/		

Lima, 16 de mayo de 2021

  
Firma de experto informante

DNI: 28778439

Teléfono: 918355710





## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Donayre Urquiza, Frank Magno  
 I.2. Especialidad del Validador: Costos, Presupuesto, Finanzas y Gestión.  
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente – Univ. Priv. Del Norte (UPN)  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta  
 I.5. Autor del instrumento: Br. Arostegui Ramírez Gabriel

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítem utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítem miden lo que pretende medir.				X	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					X	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Está elaborado de forma razonable.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Lima, 24 de junio de 2021

80%

Firma de experto informante

DNI- 42735982

Teléfono: 965940020





**V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:**

**Variable 1: CULTURA TRIBUTARIA**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1	X		
Item 2	X		
Item 3	X		
Item 4	X		
Item 5	X		
Item 6	X		
Item 7	X		
Item 8	X		
Item 9	X		
Item 10	X		
Item 11	X		
Item 12	X		



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Variable 2: OBLIGACIONES TRIBUTARIAS**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 13	X		
Item 14	X		
Item 15	X		
Item 16	X		
Item 17	X		
Item 18	X		
Item 19	X		
Item 20	X		
Item 21	X		
Item 22	X		
Item 23	X		
Item 24	X		

Lima, 24 de junio de 2021

Firma de experto informante












DNI: 42735982

Teléfono: 985940020

## ANEXO 04 – BASE DE DATOS EXEL

		BASE DE DATOS																													
		"Cultura tributaria y su influencia en las obligaciones tributarias del rubro abarrotos en el mercado Nery García Zarate, Distrito Ayacucho 2020"																													
		V1: CULTURA TRIBUTARIA												V2: OBLIGACIONES TRIBUTARIAS												TOTAL VARIABLE 1	TOTAL VARIABLE 2	VARIABLE 1			
		D1: CONCIENCIA TRIBUTARIA				D2: CUMPLIMIENTO TRIBUTARIO				D3: EDUCACION TRIBUTARIA				D1: OBLIGACIONES FORMALES						D2: OBLIGACIONES SUSTANCIALES								TOTAL D 1.1	TOTAL D 1.2	TOTAL D 1.3	
ENCUESTADOS		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24						
1		5	5	2	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	1	1	5	5	5	4	5	1	4	4	5	4		
2		5	5	5	5	5	4	4	5	5	1	5	5	5	5	5	5	1	2	1	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	
3		5	5	4	4	5	5	5	5	4	1	4	5	4	5	5	5	1	2	4	5	5	2	5	2	4	4	5	5	4	
4		4	5	4	4	5	4	5	5	4	2	4	5	4	4	5	5	3	3	4	5	5	2	5	3	4	4	4	5	4	
5		3	3	4	4	3	3	4	3	4	2	5	2	2	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	2	3	3	4	3	3	
6		4	4	5	2	5	3	4	5	5	4	1	5	4	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	3	4	5	4	4	4	
7		3	4	3	3	2	3	4	4	5	3	3	4	4	5	3	4	3	3	3	3	4	3	5	1	3	3	3	3	4	
8		3	4	3	4	5	4	4	4	3	3	5	4	4	3	4	3	4	5	5	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	
9		4	4	4	4	5	4	5	5	4	3	4	5	4	4	4	5	3	3	3	5	5	2	5	3	4	4	4	5	4	
10		4	4	4	4	4	3	4	4	5	3	4	4	4	5	4	4	3	3	3	5	4	3	5	2	4	4	4	4	4	
11		3	3	3	3	4	3	1	4	3	1	3	3	2	3	3	3	1	1	2	4	4	2	5	1	3	3	3	3	2	
12		4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	2	2	3	4	4	2	5	2	4	3	4	3	
13		4	4	4	4	5	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	2	5	2	4	4	4	4	4	
14		4	5	5	5	4	5	5	5	5	3	4	5	3	5	4	5	3	3	4	5	5	4	5	3	5	4	5	5	4	
15		4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	3	3	4	5	5	3	5	3	5	4	4	5	4	
16		4	4	3	4	3	4	3	4	3	2	3	3	2	3	4	3	2	2	3	3	4	2	4	2	3	3	4	4	3	
17		5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	3	5	5	5	3	3	5	5	5	3	5	3	5	4	5	5	4	
18		3	4	5	4	5	3	4	4	4	2	4	4	4	5	4	3	3	3	3	5	3	5	4	2	4	4	4	4	4	
19		5	4	5	5	4	5	4	4	5	3	5	4	5	5	4	4	3	3	3	3	4	5	5	3	4	4	5	4	4	
20		5	4	5	5	3	4	5	5	5	2	5	5	4	5	3	4	3	3	4	5	4	5	4	3	4	4	5	4	4	
21		5	4	4	5	5	4	5	5	5	3	5	5	3	5	3	3	3	3	3	5	4	5	4	3	5	4	5	5	3	
22		4	4	5	5	4	4	5	4	4	2	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	5	4	3	
23		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
24		3	4	2	4	1	4	4	4	3	1	4	4	1	4	2	5	1	1	5	5	5	1	3	1	3	3	3	3	2	
25		4	4	3	4	5	4	3	5	5	3	4	5	2	4	3	4	3	3	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	3	
26		5	5	4	4	3	3	5	5	5	3	5	5	3	4	4	5	3	4	5	5	5	5	5	3	4	4	5	4	4	
27		2	2	3	2	3	5	4	4	5	1	2	4	1	1	3	3	1	1	1	3	4	1	5	1	3	2	2	4	2	
28		5	5	4	4	4	4	5	4	5	3	4	4	3	4	5	4	3	3	4	5	4	3	5	2	4	4	5	4	4	
29		3	3	2	2	2	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	1	4	2	2	3	2	3	4	5	3	3	3	3	3	
30		4	5	4	4	3	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	
31		3	5	5	4	3	4	4	3	5	4	4	5	5	5	5	4	3	2	3	5	3	2	5	3	4	4	4	4	4	
32		4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	
33		3	3	3	5	5	3	3	3	3	3	5	3	2	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	4	3	4	3	
34		5	5	5	4	5	4	5	5	5	3	5	5	4	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	3	5	4	5	5	4	
35		5	5	3	3	5	5	5	5	5	3	4	4	5	4	4	4	3	3	5	5	5	3	5	3	4	4	4	5	4	
36		3	3	5	5	4	4	2	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	
37		3	2	5	3	5	3	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	3	3	4	4	4	3	5	5
38		3	3	5	5	2	2	2	2	5	2	2	5	2	5	3	3	3	3	3	5	3	5	5	2	3	4	4	2	3	

## ANEXO 05 – BASE DE DATOS EN SPSS VERSION 25

Archivo	Editar	Ver	Datos	Transformar	Analizar	Gráficos	Utilidades	Ampliaciones	Ventana	Ayuda																						
																																
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	D8
1	5	5	2	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	1	1	5	5	5	4	5	1	17	20	16	22	25	53	47	
2	5	5	5	5	5	4	4	5	5	1	5	5	5	5	5	5	1	2	1	5	5	4	4	4	20	18	16	23	23	54	46	
3	5	5	4	4	5	5	5	5	4	1	4	5	4	5	5	5	1	2	4	5	5	2	5	2	18	20	14	22	23	52	45	
4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	2	4	5	4	4	5	5	3	3	4	5	5	2	5	3	17	19	15	24	24	51	48	
5	3	3	4	4	3	3	4	3	4	2	5	2	2	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	2	14	13	13	20	19	40	39	
6	4	4	5	2	5	3	4	5	5	4	1	5	4	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	3	15	17	15	26	28	47	54	
7	3	4	3	3	2	3	4	4	5	3	3	4	4	5	3	4	3	3	3	3	4	3	5	1	13	13	15	22	19	41	41	
8	3	4	3	4	5	4	4	4	3	3	5	4	4	3	4	3	4	5	5	5	4	3	4	3	14	17	15	23	24	46	47	
9	4	4	4	4	5	4	5	5	4	3	4	5	4	4	4	5	3	3	3	5	5	2	5	3	16	19	16	23	23	51	46	
10	4	4	4	4	4	3	4	4	5	3	4	4	4	5	4	4	3	3	3	5	4	3	5	2	16	15	16	23	22	47	45	
11	3	3	3	3	4	3	1	4	3	1	3	3	2	3	3	3	1	1	2	4	4	2	5	1	12	12	10	13	18	34	31	
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	2	2	3	4	4	2	5	2	16	16	14	19	20	46	39	
13	4	4	4	4	5	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	2	5	2	16	17	13	21	21	46	42	
14	4	5	5	5	4	5	5	5	5	3	4	5	3	5	4	5	3	3	4	5	5	4	5	3	19	19	17	23	26	55	49	
15	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	3	3	4	5	5	3	5	3	17	18	19	24	25	54	49	
16	4	4	3	4	3	4	3	4	3	2	3	3	2	3	4	3	2	2	3	3	4	2	4	2	15	14	11	16	18	40	34	
17	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	3	5	5	5	3	3	5	5	5	3	5	3	20	18	18	24	26	56	50	
18	3	4	5	4	5	3	4	4	4	2	4	4	4	5	4	3	3	3	3	5	3	5	4	2	16	16	14	22	22	46	44	
19	5	4	5	5	4	5	4	4	5	3	5	4	5	5	4	4	3	3	3	3	4	5	5	3	19	17	17	24	23	53	47	
20	5	4	5	5	3	4	5	5	5	2	5	5	4	5	3	4	3	3	4	5	4	5	4	3	19	17	17	22	25	53	47	
21	5	4	4	5	5	4	5	5	5	3	5	5	3	5	3	3	3	3	3	5	4	5	4	3	18	19	18	20	24	55	44	
22	4	4	5	5	4	4	5	4	4	2	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	18	17	13	20	22	48	42	
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	20	20	20	29	30	60	59	
24	3	4	2	4	1	4	4	4	3	1	4	4	1	4	2	5	1	1	5	5	5	1	3	1	13	13	12	14	20	38	34	
25	4	4	3	4	5	4	3	5	5	3	4	5	2	4	3	4	3	3	4	5	4	3	4	3	15	17	17	19	23	49	42	
26	5	5	4	4	3	3	5	5	5	3	5	5	3	4	4	5	3	4	5	5	5	5	5	3	18	16	18	23	28	52	51	
27	2	2	3	2	3	5	4	4	5	1	2	4	1	1	3	3	1	1	1	3	4	1	5	1	9	16	12	10	15	37	25	
28	5	5	4	4	4	4	5	4	5	3	4	4	3	4	5	4	3	3	4	5	4	3	5	2	18	17	16	22	23	51	45	
29	3	3	2	2	2	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	1	4	2	2	3	2	3	4	5	10	12	14	16	19	36	35	
30	4	5	4	4	3	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	17	16	18	26	24	51	50	
31	3	5	5	4	3	4	4	3	5	4	4	5	5	5	5	4	3	2	3	5	3	2	5	3	17	14	18	24	21	49	45	
32	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	19	19	18	30	27	56	57	
33	3	3	3	5	5	3	3	3	3	3	5	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	14	14	14	18	18	42	36	
34	5	5	5	4	5	4	5	5	5	3	5	5	4	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	3	19	19	18	25	28	56	53	
35	5	5	3	3	5	5	5	5	5	3	4	4	5	4	4	4	3	3	5	5	5	3	5	3	16	20	16	23	26	52	49	
36	3	3	5	5	4	4	2	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	16	14	14	19	20	44	39	
37	3	2	5	3	5	3	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	3	3	13	18	18	27	22	49	49	
38	3	3	5	5	2	2	2	2	5	2	2	5	2	5	3	3	3	3	3	3	5	3	5	5	2	16	8	14	19	23	38	42

## ANEXO 06 – TURNITIN

Feedback Studio - Google Chrome

ev.turnitin.com/app/carta/es/?lang=es&u=1118996775&o=1617256550&s=1&student\_user=1

feedback studio

GABRIEL AROSTEGUI RAMIREZ

CULTURA TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DEL RUB...

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

3

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“Cultura tributaria y su influencia en las obligaciones tributarias del rubro abarrotes en el mercado Nery García Zarate, Distrito Ayacucho 2020”

AUTOR:

Br. Arostegui Ramírez, Gabriel (0000-0001-5138-1219)

ASESORA:

Dra. Saenz Arenas, Esther Rosa (0000-0003-0340-2198)

Resumen de coincidencias

18 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	repositorio.ucv.edu.pe	7 %	>
2	Entregado a Universida...	2 %	>
3	Entregado a Universida...	2 %	>
4	repositorio.uladech.ed...	2 %	>
5	Entregado a Universida...	1 %	>
6	repositorio.udh.edu.pe	1 %	>

Página: 1 de 55

Número de palabras: 8001

Versión solo texto del informe

Alta resolución

Activado

09:52 a.m.  
19/07/2021

## ANEXO 07 – DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

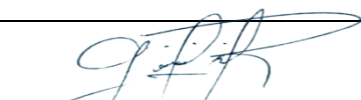
### Declaratoria de Originalidad del autor

Yo, **ARÓSTEGUI RAMÍREZ GABRIEL**, egresado de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo (Lima Norte), declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan el trabajo de investigación/ Tesis titulado: **“CULTURA TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DEL RUBRO ABARROTES EN EL MERCADO NERY GARCIA ZARATE, DISTRITO AYACUCHO 2020”**. Es de mi autoría, por lo tanto, declaro que el Trabajo de investigación/Tesis:

1. No ha sido plagiado ni total ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis provenientes de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 08 de julio del 2021

Apellidos y Nombres del Autor ARÓSTEGUI RAMÍREZ, GABRIEL	
DNI: 70753221	Firma 
ORCID: 0000-0001-5138-1219	

## ANEXO 08 – DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO


### Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, DRA. SAENZ ARENAS, ESTHER ROSA docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo Lima Norte, asesor (a) de la Tesis titulada: "CULTURA TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIA DEL RUBRO ABARROTES EN EL MERCADO NERY GARCIA ZARATE , DISTRITO AYACUCHO 2020." del autor Aróstegui Ramírez Gabriel, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 08 de Julio del 2021

<b>Apellidos y Nombre del Asesor:</b> DRA. SAENZ ARENAS, ESTHER ROSA	
<b>DNI:</b> 08150222	<b>FIRMA:</b> 
<b>ORCID:</b> 0000-0003-0340-2198	

## ANEXO 09 - ACTA DE PUBLICACION EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO


### Autorización de Publicación en Repositorio Institucional

Yo, Aróstegui Ramírez Gabriel, identificado con DNI N° 70753221, egresado de la Facultad de Ciencias empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, autorizo (X), no autorizo ( ) la divulgación y comunicación Pública de mi Trabajo de Investigación / Tesis: **“CULTURA TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DEL RUBRO ABARROTES EN EL MERCADO NERY GARCIA ZARATE, DISTRITO AYACUCHO 2020”** En el Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), Según lo estipulada en el Derecho Legislayivo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33.

Fundamentación en caso de NO autorización:

.....

Lima, 08 de julio del 2021

Apellidos y Nombres del Autor AROSTEGUI RAMIREZ, GABRIEL	
DNI: 70753221	Firma 
ORCID: 0000-0001-5138-1219	